

Delårsrapport Kv 2 Januari-Juni 2020



Andra kvartalet

1 655

Orderingång, Mkr

Orderingången var 1 655 (2 201) Mkr, en minskning med -24,8% justerad till -24,0% efter valutaeffekter -18 Mkr

1 726

Nettoomsättning, Mkr

Nettoomsättningen var 1 726 (2 055) Mkr, en minskning med -16,0% justerad till -15,5% efter valutaeffekter -11 Mkr

154

Rörelseresultat, Mkr

Rörelseresultatet var 153,6 (174,8) Mkr, en minskning med -12,1% och en rörelsemarginal på 8,9 (8,5)%

99

Periodens resultat, Mkr

Resultat efter skatt 98,8 (114,5) Mkr

0,55

Resultat per aktie, Kr

Resultat per aktie 0,55 (0,74) kronor

230

Operativt kassaflöde, Mkr

Kassaflöde från den löpande verksamheten 230,2 (146,0) Mkr

Fagerhult Group har under andra kvartalet haft ett stort fokus på Covid-19. Vi har hanterat situationen väl och anpassat vår verksamhet efter riktlinjer från lokala myndigheter och en lägre aktivitet på marknaden. Nedstängningar lättar nu gradvis och vissa marknader visar tecken på återhämtning.

Under kvartalet behövde koncernen stänga produktionsenheter hos iGuzzini (Italien), Whitecroft (Storbritannien), Sistemalux (Kanada), LED Linear (Tyskland) och Lighting Innovations (Sydafrika) samt försäljningskontor i flera länder. Från början av maj var alla större produktionsenheter öppna igen med full kapacitet.

Trots Covid-19 har vi bibehållit fokus på våra medel- och långsiktiga aktiviteter. Arbetet med den strategiska översynen som påbörjades 2019 fortsätter och de nya affärsområdena är etablerade. Till följd av Covid-19 har vi också ökat vårt fokus på kostnadsbesparingar.

Ofrånkomligen så har den minskade aktiviteten på marknaden och nedstängningar haft en negativ effekt på koncernens omsättning under kvartalet. Trots det var rörelseresultatet och kassaflödet från den löpande verksamheten relativt starka. Effekten från Covid-19 var störst i slutet av mars och april, medan maj och juni var mer positiva med en nyetablerad normalnivå och fullt återställt kapacitet.

Orderingången på 1 655 (2 201) Mkr minskade med -24,0% organiskt, jämfört med en organisk tillväxt på +7,1% under första kvartalet. Den minskade marknadsaktiviteten var kännbar för alla affärsområden med störst effekt i de länder där nedstängningarna var mest omfattande: Italien, Frankrike, Spanien, Storbritannien och USA. De senaste veckorna har vi upplevt en utplanande orderingång, ett positivt tecken på att marknaden inte längre minskar.

Nettoomsättningen på 1 726 (2 055) Mkr var -15,5% lägre organiskt, rörelseresultatet minskade med 12,1% från 174,8 Mkr till 153,6 Mkr och rörelsemarginalen ökade till 8,9 (8,5)%. Kostnadsbesparingarna uppgick till 86 Mkr och statligt stöd till 37,6 Mkr för kvartalet.

Kassaflödet från den löpande verksamheten var positivt 230,2 (146,0) Mkr, +57,7%. Ökningen om 84,2 Mkr beror på en justering i poster som inte ingår i kassaflödet om 85,7 Mkr, övriga poster summerades till noll, jämfört med samma period föregående år. Finansiella poster 25,4 (19,4) Mkr innehåller 5,9 (5,6) Mkr justeringar för IFRS 16.

Koncernchefens kommentarer

- Koncernen har fortsatt hanterat utmaningarna med Covid-19 framgångsrikt och levererat ett respektabelt rörelseresultat för kvartalet.
- Mitt uppriktiga tack går till alla koncernens medarbetare. Det har varit en tuff period, men med bra samarbete, hårt arbete och en stöttande företagskultur har det andra kvartalet överträffat förväntningarna.
- Jag är glad att kunna berätta att vårt andra kompetenscentrum för Organic Response kommer att ligga i Linköping och öppnade i början av augusti.
- Vi inledde det andra kvartalet med en god orderstock på 1,685 Mkr. Jag förväntar mig att den lägre orderingången under andra kvartalet kommer att bli en utmaning för nettoomsättningen under fortsättningen av året. Den minskande kostnadsbasen kommer dock att hjälpa rörelseresultatet.
- Vi har en stark balansräkning och god likviditet. Vi fortsätter att öka vårt fokus på kassagenererande aktiviteter, eftersom vi inte vet hur länge den här situationen kommer att kvarstå.
- Vi fortsätter vårt strategiska arbete med den nya affärsområdesstrukturen och vi har identifierat många betydande tillväxtmöjligheter.
- Koncernen är väl förberedd för framtiden och i god form. Vi kommer att gå strategiskt starkare ur dagens situation.



”Koncernen är väl förberedd för framtiden och i god form.”

Bodil Sonesson, VD och koncernchef

Januari-Juni

3 801

Orderingång, Mkr

Orderingången var 3 801 (3 789) Mkr, en ökning med 0,3% justerad till -11,0% efter förvärv 418 Mkr och valutaeffekter 10 Mkr

Under första halvåret 2020 upplevde Fagerhult Group flertalet utmaningar. Många av dessa var antingen engångshändelser som nu har åtgärdats eller relaterade till den pågående Covid-19-situationen.

För halvåret har omsättningen minskat jämfört med föregående år. Första kvartalet var utmanande och under andra kvartalet etablerade vi en stabil verksamhetsnivå anpassad till Covid-19. Under fortsättningen av året kommer vi ha fortsatt fokus på att minska vår kostnadsbas.

3 415

Nettoomsättning, Mkr

Nettoomsättningen var 3 415 (3 650) Mkr, en minskning med -6,4% justerad till -14,9% för förvärv 289 Mkr och valutaeffekter 18 Mkr

Vi ser fortsatta svårigheter på marknaden och vidtar alla nödvändiga steg på kort, medellång och lång sikt för att förbättra vår verksamhet och beredskap. Samtidigt fortsätter vårt strategiarbete där vi ser många tillväxtpotentialer och de nya affärsområdena har börjat arbeta med dessa.

Koncernens orderingång för halvåret på 3 801 (3 789) Mkr är en ökning med 0,3%, men en minskning med -11,0% justerat för förvärv (418 Mkr) och valutaeffekter (10 Mkr).

164

Rörelseresultat, Mkr

Rörelseresultatet var 164,3 (332,9) Mkr, en minskning med -50,6% och en rörelsemarginal på 4,8 (9,1)%

Koncernens nettoomsättning för halvåret på 3 415 (3 650) Mkr, en minskning med -6,4%, som ökar till -14,9% justerat för förvärv (289 Mkr) och valutaeffekter (18 Mkr). Orderstocken är på 1 514 Mkr.

Koncernens rörelseresultat för halvåret på 164,3 (332,9) Mkr förbättrades från första kvartalet tack vare ett relativt starkt resultat under andra kvartalet på 153,6 (174,8) Mkr. Första kvartalet uppgick resultatet till 10,7 (158,1) Mkr. Det statliga stöd om 37,6 Mkr som redovisas ovan uppgår till samma belopp för halvåret.

82

Periodens resultat, Mkr

Resultat efter skatt 82,4 (207,5) Mkr

Den starkare rörelsemarginalen för andra kvartalet på 8,9 (8,5)% hjälpte till att lyfta rörelsemarginalen för halvåret till 4,8 (9,1)%. Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade till 318,1 (228,2) Mkr. Det minskade rörelseresultatet kompenseras av ökning i justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet samt lägre skatt som bidrog till balansen.

0,46

Resultat per aktie, Kr

Resultat per aktie 0,46 (1,56) Kronor

Finansiella poster 52,7 (51,0) Mkr innehåller 13,4 (12,0) Mkr justeringar för IFRS 16, en minskning om 5,1 Mkr i räntekostnader till 28,3 Mkr och en ökning med 4,3 Mkr i valutaeffekter till 12,4 Mkr.

Skattekostnaden för perioden på 29,2 (74,4) Mkr ger en skattesats på 26,2 (26,4)%.

318

Operativt kassaflöde, Mkr

Kassaflöde från den löpande verksamheten 318,1 (228,2) Mkr

Påverkan av Covid-19

Koncernens åtgärder

Fagerhult Group tar fortsatt mycket allvarligt på Covid-19-pandemin och dess faktiska och potentiella påverkan på alla berörda parter. Planering och åtgärder har pågått ända sedan utbrottet tillkännagavs i Kina. Det har inrättats ett "Covid-19 Response Team" på koncernnivå samt lokala team i dotterbolagen.

- Koncernen fortsätter att följa bestämmelser och beslut från lokala myndigheter och nationella regeringar.
- Koncernen vidtar löpande lämpliga åtgärder för att skydda medarbetare, kunder och leverantörer.
- Koncernen har inrättat krisgrupper på ledningsgruppsnivå och inom respektive bolag.
- Koncernen har, där det är praktiskt möjligt, övergått till icke-överlappande skiftarbete och hemmakontor.
- Koncernen har inrättat en koncerngemensam process för kommunikation.
- Koncernen fortsätter ha en nära dialog med sina leverantörer för att säkerställa kundleveranser.
- Koncernen för en regelbunden och öppen dialog med sina långivare.
- Koncernen har infört nya eller förbättrade processer för finansiell planering på kort/medellång och lång sikt.
- Koncernen har inom flera verksamheter fått stöd från statliga stödpaket.

Kvalitativa effekter

- Fabrikerna i Italien (iGuzzini), Storbritannien (Whitecroft), Kanada (Sistemalux), Tyskland (LED Linear) och Sydafrika (Lighting Innovations) har samtliga varit stängda under någon period. Alla har nu öppnat igen med full kapacitet.
- Alla fabriker har 100% kapacitet men minskad verksamhet.
- Många av koncernens försäljningskontor har varit nedstängda när medarbetarna arbetat hemifrån, vissa är fortsatt stängda. Stängningarna har skett i Sydeuropa, Storbritannien, USA, Mellanöstern, Ryssland, Benelux och Schweiz, Australien och Nya Zeeland.
- På vissa marknader ser vi en fortsatt volatilitet hos kunderna, där de ibland kan ta emot leveranser och ibland inte.
- I många regioner ser vi en påverkan på marknadsaktiviteten. Det påverkar i sin tur koncernens orderingång, vilket får en negativ effekt på bruttointäkterna.
- Den stora osäkerheten och volatiliteten i samband med viruset gör det nästan omöjligt att på ett tillförlitligt sätt förutspå framtida utveckling.

Finansiella effekter

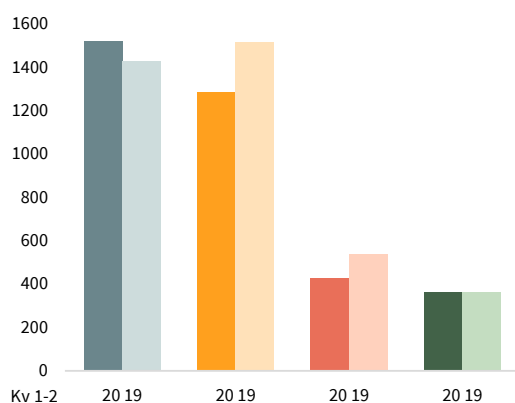
- Den kraftiga nedgången i marknadsaktivitet har lett till en minskad orderingång om 24% under andra kvartalet.
- Koncernen har minskat sin kostnadsbas från mars och fortsätter med det. Många kostnadsbesparingar har redan gjorts och dessa fortsätter. Under tredje kvartalet kommer vissa enheter att se över sin personalstyrka och justera antalet anställda för en lägre aktivitet. Strategiska kostnadsgenomgångar kommer också att genomföras.
- Under första kvartalet minskade den jämförbara kostnadsnivån med 69 Mkr och under andra kvartalet var motsvarande belopp 86 Mkr, för halvåret 155 Mkr jämfört med 2019.
- Bortsett från kritisk utveckling och relaterade investeringar har koncernen tillfälligt avstått från alla nyinvesteringar. Effekten för halvåret är en minskning om 61 Mkr i investeringar i anläggningstillgångar jämfört med 2019.
- För andra kvartalet uppgick intäkterna från statligt stöd till 37,6 Mkr inom 29 enheter.
- Vi ser en förbättring i kassa och likvida medel, vilket också förbättrar vår covenant-position.
- Koncernen ökade sin kassa och sina utnyttjade kreditfaciliteter från 2 160 Mkr per 30 mars till 2 238 Mkr per 30 juni.
- Koncernen har ökat och fortsätter att öka sin reservation för kreditförluster från kundfordringar, 8 Mkr under andra kvartalet.
- Det ursprungliga utdelningsförslaget om 1,50 kr/aktie lades inte fram inför årsstämman den 23 juni.

Affärsområden

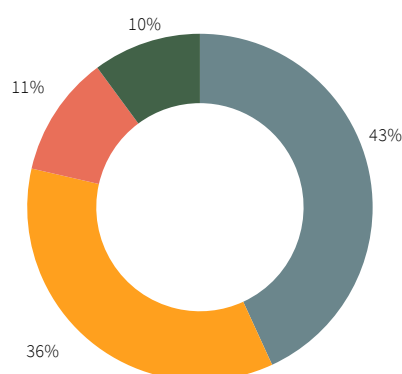
Omsättning och rörelseresultat per affärsområde

| | Nettoomsättning | | | | Rörelseresultat | | | | Rörelsemarginal % | | | |
|---|-----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|--------------|--------------|--------------|-------------------|------------|------------|------------|
| | Kv 2 | | Kv 1-2 | | Kv 2 | | Kv 1-2 | | Kv 2 | | Kv 1-2 | |
| | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 |
| Collection | 810,7 | 915,4 | 1 517,9 | 1 424,0 | 91,3 | 60,3 | 55,3 | 99,1 | 11,3 | 6,6 | 3,6 | 7,0 |
| Premium | 611,7 | 758,9 | 1 281,1 | 1 513,8 | 50,5 | 74,6 | 97,6 | 160,1 | 8,3 | 9,8 | 7,6 | 10,6 |
| Professional | 220,1 | 286,5 | 428,3 | 537,3 | 9,6 | 19,3 | 1,3 | 35,5 | 4,4 | 6,7 | 0,3 | 6,6 |
| Infrastructure | 164,8 | 182,1 | 354,8 | 361,4 | 19,5 | 34,0 | 45,0 | 64,3 | 11,8 | 18,7 | 12,7 | 17,8 |
| Elimineringar | -81,3 | -87,5 | -166,7 | -186,8 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Rörelseresultat per affärsområde | 1 726,0 | 2 055,4 | 3 415,4 | 3 649,7 | 173,0 | 190,1 | 203,7 | 362,3 | 10,0 | 9,2 | 6,0 | 9,9 |
| IFRS 16 | - | - | - | - | 2,1 | 1,9 | 4,5 | 3,3 | - | - | - | - |
| Ej fördelade kostnader | - | - | - | - | -19,4 | -15,3 | -39,4 | -29,4 | - | - | - | - |
| Rörelseresultat | - | - | - | - | 153,6 | 174,8 | 164,3 | 332,9 | 8,9 | 8,5 | 4,8 | 9,1 |
| Finansiella poster | - | - | - | - | -25,4 | -19,4 | -52,7 | -51,0 | - | - | - | - |
| Resultat före skatt | - | - | - | - | 128,2 | 155,4 | 111,6 | 281,9 | - | - | - | - |

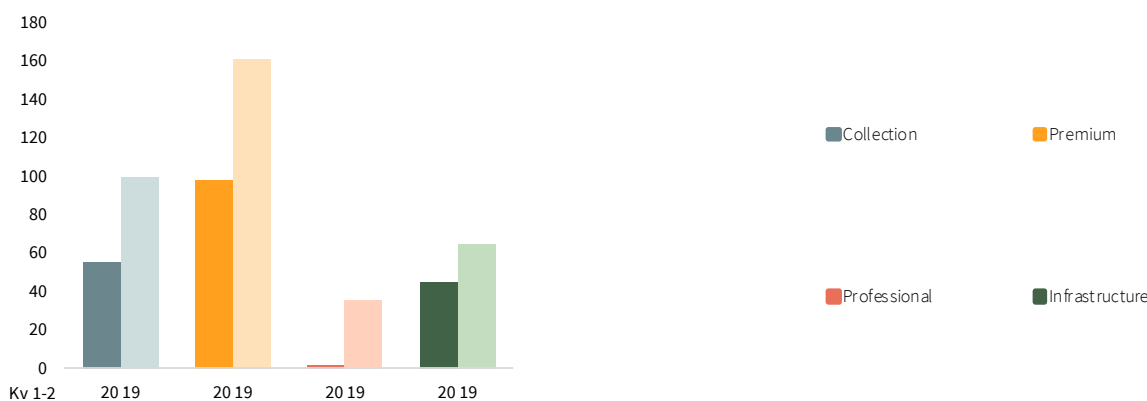
Omsättning per affärsområde, Mkr



Försäljningsandel per affärsområde, %



Rörelseresultat per affärsområde, Mkr



Collection

Collection innehåller våra varumärken med global marknadsnärvaro. Alla har en internationell produktportfölj och är välkända bland ljusdesigners och arkitekter globalt. De erbjuder ett brett produktutbud med fokus på inom- och utomhusmiljöer med höga krav på arkitektonisk utformning.

Bland varumärkena återfinns ateljé Lyktan, iGuzzini, LED Linear och WE-EF med produktutveckling och produktionsenheter i Sverige, Italien, Kanada, Kina, Tyskland och Thailand. Affärsområdet omfattar också alla säljbolag för iGuzzini, LED Linear och WE-EF.

Med sina globala nätverk finns det goda samarbetsmöjligheter för att skapa fortsatt framtida tillväxt inom de fyra bolagen. Vi ser redan vissa tidiga resultat och framsteg till följd av stärkta relationer.

Covid-19 har haft en fortsatt negativ effekt på orderingång och totala intäkter. Affärsområdets orderingång på 1 627 (1 465) Mkr uppvisar en organisk minskning med 18,3% justerat för valuta och förvärv om 430 Mkr. Nettoomsättningen för halvåret uppgick till 1 517,9 (1 424,0) Mkr, en ökning med 6,6%. Justerat för förvärv, 289 Mkr, minskade nettoomsättningen med 13,7% till 1 228,9 Mkr.

Rörelseresultatet för halvåret minskade med 44,2% till 55,3 (99,1) Mkr vilket främst beror på det svaga resultatet för första kvartalet.

Andra kvartalets rörelseresultat ökade med 51,4% till 91,3 (60,3) Mkr och beror på högre nettoomsättning än under första kvartalet, betydande kostnadsbesparingar i samtliga enheter och statligt stöd. Under andra halvåret kommer det att ske ytterligare kostnadsbesparingar i samtliga enheter.

Rörelsemarginalen uppgick till 11,3 (6,6)%.

| Collection | Kv 2, 2020 | Kv 2, 2019 | Kv 1-2, 2020 | Kv 1-2, 2019 |
|--------------------------------------|------------|------------|--------------|--------------|
| Nettoomsättning | 810,7 | 915,4 | 1 517,9 | 1 424,0 |
| (varav intern omsättning) | (22,3) | (25,5) | (44,6) | (46,9) |
| Rörelseresultat | 91,3 | 60,3 | 55,3 | 99,1 |
| Rörelsemarginal, % | 11,3 | 6,6 | 3,6 | 7,0 |
| Försäljningstillväxt, % | -11,4 | - | 6,6 | - |
| Försäljningstillväxt valutarensad, % | -11,9 | - | 5,1 | - |
| Tillväxt i rörelseresultat, % | 51,4 | - | -44,2 | - |

810,7

Nettoomsättning, Mkr

91,3

Rörelseresultat, Mkr

11,3

Rörelsemarginal, %

ateljé Lyktan

iGuzzini

LED LINEAR

we-ef

Premium

Premium fokuserar på den europeiska marknaden och globala kunder med bas i Europa. Våra bolag har ett nära samarbete med föreskrivande led och partners för att leverera premiumprojekt, ofta med skräddarsydda lösningar till kunden. Merparten av omsättningen avser inomhusapplikationer, men det finns också ett utomhussortiment för vissa specifika marknader.

Bland varumärkena finns Fagerhult och LTS med produktutveckling och produktionsenheter i Sverige, Tyskland och Kina. Affärsområdet omfattar även alla Fagerhults säljbolag (utom Nya Zeeland) och verksamheten Organic Response Technologies i Australien.

För affärsområdet Premium finns det flera stora tillväxtpotentialer inom Europa, såsom Tyskland, Italien, Frankrike och Storbritannien. Möjligheterna finns inom flera olika applikationsområden, från kontor till detaljhandel och från vård till stadsmiljöer. Det finns också en möjlighet med den ökande efterfrågan på uppkopplade lösningar.

Affärsområdets orderingång för halvåret på 1 326 (1 504) Mkr innebär en organisk minskning om -11,7%. Nettoomsättningen för halvåret uppgick till 1 281,1 (1 513,8) Mkr, en minskning om -15,4%. Covid-19 påverkar aktiviteten på de europeiska marknaderna i olika utsträckning, från Nordeuropa, Storbritannien till Sydeuropa. Affärsområdet Premium har också en högre andel av försäljning till detaljhandeln än övriga affärsområden.

Rörelseresultatet minskade till 97,6 Mkr från 160,1 Mkr under 2019. Huvudorsaken var en minskad aktivitetsnivå till följd av Covid-19. Under tredje kvartalet kommer vi att slutföra en personalminskning som omfattar 100 anställda inom Fagerhults Belysning.

611,7

Nettoomsättning, Mkr

50,5

Rörelseresultat, Mkr

8,3

Rörelsemarginal, %

FAGERHULT



| Premium | Kv 2, 2020 | Kv 2, 2019 | Kv 1-2, 2020 | Kv 1-2, 2019 |
|--------------------------------------|------------|------------|--------------|--------------|
| Nettoomsättning | 611,7 | 758,9 | 1 281,1 | 1 513,8 |
| (varav intern omsättning) | (36,0) | (37,3) | (70,6) | (71,2) |
| Rörelseresultat | 50,5 | 74,6 | 97,6 | 160,1 |
| Rörelsemarginal, % | 8,3 | 9,8 | 7,6 | 10,6 |
| Försäljningstillväxt, % | -19,4 | - | -15,4 | - |
| Försäljningstillväxt valutarensad, % | -18,3 | - | -15,3 | - |
| Tillväxt i rörelseresultat, % | -32,3 | - | -39,0 | - |

Professional

Professional fokuserar främst på inomhusapplikationer för lokala och närliggande marknader. Bolagen har nära samarbete med lokala partners kring projektspecifikationer för att leverera kompletta lösningar. Lokal produktion och produktutveckling möjliggör snabb leverans av kundanpassade lösningar med skräddarsydda produkter.

Bland varumärkena återfinns Arlight, Eagle Lighting, Lighting Innovations och Whitecroft, med produktutveckling och produktionsenheter i Turkiet, Australien, Sydafrika och Storbritannien. Säljbolaget i Nya Zeeland är konsoliderat inom detta affärsområde.

Då bolagen inom affärsområdet Professional är likartade finns det goda möjligheter till samarbete, kunskapsöverföring och gemensamt finansierade investeringar.

Nettoomsättningen för halvåret uppgick till 428,3 (537,3) Mkr, en minskning med -20,3%. Nettoomsättningen har minskat inom alla verksamheter eftersom marknaden fortfarande påverkas av Covid-19, särskilt i Sydafrika och Turkiet. För dessa nationella verksamheter ser vi relativt blandade nivåer på projektaktivitet.

Mer positivt är affärsområdets ordergång om 473 (493) Mkr, en minskning med -3,1% justerat för valutaeffekter om 5 Mkr, vilket är bättre än nettoomsättningen relativt sett. Med en ökning om 326 Mkr, +19% sedan årets ingång, har affärsområdet en god orderstock.

Rörelseresultatet minskade till strax ovanför ett nollresultat med 1,3 (35,5) Mkr med stora förluster i Sydafrika och minskningar hos övriga. Lönsamheten under andra kvartalet på 9,6 Mkr kan jämföras med en förlust på 8,3 Mkr för första kvartalet. Det beror främst på återöppnandet Whitecroft-enheten i Storbritannien i början av april, efter en kortare tids stängning till följd av Covid-19.

Från pressmeddelande den 7 augusti. Fagerhult Group undersöker olika alternativ för att avveckla sin sydafrikanska verksamhet Lighting Innovations, se också Händelser efter balansdagen på sidan 10.

220,1

Nettoomsättning, Mkr

9,6

Rörelseresultat, Mkr

4,4

Rörelsemarginal, %

ARLIGHT 

eaglelighting

LIGHTING
INNOVATIONS

Whitecroft
lighting 

| Professional | Kv 2, 2020 | Kv 2, 2019 | Kv 1-2, 2020 | Kv 1-2, 2019 |
|--------------------------------------|------------|------------|--------------|--------------|
| Nettoomsättning | 220,1 | 286,5 | 428,3 | 537,3 |
| (varav intern omsättning) | (18,1) | (17,9) | (42,5) | (37,6) |
| Rörelseresultat | 9,6 | 19,3 | 1,3 | 35,5 |
| Rörelsemarginal, % | 4,4 | 6,7 | 0,3 | 6,6 |
| Försäljningstillväxt, % | -23,2 | - | -20,3 | - |
| Försäljningstillväxt valutarensad, % | -20,5 | - | -18,9 | - |
| Tillväxt i rörelseresultat, % | -50,3 | - | -96,3 | - |

Infrastructure

Infrastructure tillhandahåller belysningslösningar för miljöer med särskilda krav på installation, hållbarhet och robusthet. Bolagen är världsledande inom sina områden och har omfattande erfarenhet av att hitta de bästa lösningarna för respektive projekt och kund. Merparten av deras försäljning sker inom Europa med undantag för vissa globala installationer.

Bland varumärkena återfinns Designplan Lighting, i-Valo och Veko med produktutveckling och produktionsenheter i Storbritannien, Finland och Nederländerna.

Vi ser betydande tillväxtpotentialer för affärsområdet på många europeiska marknader, särskilt i Tyskland och Storbritannien.

Affärsområdets orderingång är fortsatt stark på 375 (327) Mkr vilket innebär +14,8% jämfört med 2019 och det ser ut att bli ett stabilt tredje kvartal. Nettoomsättningen för halvåret uppgick till 354,8 (361,4) Mkr, en minskning med -3,1% efter valutaeffekter.

Nettoomsättningen är fortsatt stark inom segmentet för industri och lager, Vekos område. Designplans verksamhet påverkas fortsatt av minskningen av offentliga utgifter i Storbritannien, och en personalminskning om 12 anställda har initierats under tredje kvartalet.

Rörelseresultatet minskade till 45,0 Mkr från 64,3 Mkr under 2019 och rörelsemarginalen uppgick till 12,7 (17,8)%.

Under halvåret ådrog sig affärsområdet 9,9 Mkr i valutaförluster avseende ett avtal om tilläggsköpeskilling för det nyligen genomförda förvärvet.

164,8

Nettoomsättning, Mkr

19,5

Rörelseresultat, Mkr

11,8

Rörelsemarginal, %

designplan
L I G H T I N G

i VALO

VEKO
— LIGHTSYSTEMS

| Infrastructure | Kv 2, 2020 | Kv 2, 2019 | Kv 1-2, 2020 | Kv 1-2, 2019 |
|--------------------------------------|------------|------------|--------------|--------------|
| Nettoomsättning | 164,8 | 182,1 | 354,8 | 361,4 |
| (varav intern omsättning) | (4,9) | (7,0) | (9,0) | (31,2) |
| Rörelseresultat | 19,5 | 34,0 | 45,0 | 64,3 |
| Rörelsemarginal, % | 11,8 | 18,7 | 12,7 | 17,8 |
| Försäljningstillväxt, % | -9,5 | - | -1,8 | - |
| Försäljningstillväxt valutarensad, % | -9,4 | - | -3,1 | - |
| Tillväxt i rörelseresultat, % | -42,6 | - | -30,0 | - |

Finansiell ställning

Koncernens soliditet var i slutet av perioden 42,6 (39,4)%. Likvida medel var i slutet av perioden 1 177 (989) Mkr och koncernens egna kapital uppgick till 5 499 (5 208) Mkr.

Förbättringen om 89,9 Mkr i kassaflödet från den löpande verksamheten för halvåret från 318,1 Mkr till 228,2 Mkr är främst ett resultat av lägre skatt om 64,5 Mkr och en ökning av justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet.

Nettoskulden var i slutet av perioden 3 657 (4 331) Mkr och har minskat främst till följd av ett högre kassaflöde från den löpande verksamheten under de senaste 12 månaderna. Under första kvartalet betalades 105 Mkr i tilläggsköpeskilling ut för ett tidigare förvärv. I nettoskulden ingår 892 (930) Mkr hänförligt till redovisning i enlighet med IFRS 16.

I slutet av halvåret hade koncernen 2 238 Mkr i likvida medel i form av outnyttjade kreditfaciliteter och banktillgodohavanden.

Ställda panter och ansvarsförbindelser uppgår till 18,3 (47,2) Mkr respektive 4,1 (1,5) Mkr.

Investeringar

Koncernens nettoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgick till 81 (142) Mkr. Till detta kommer investeringar i dotterbolag med 105 (2 672) Mkr.

Personal

Medelantalet anställda var under perioden 4 579 (4 360).

Händelser efter balansdagen - Lighting Innovations

Som kommunicerat den 7e augusti och som en del av den pågående strategiska översynen undersöker Fagerhult Group olika alternativ för att avveckla sin sydafrikanska verksamhet Lighting Innovations i Port Elizabeth. Lighting Innovations är en av de ledande inhemska tillverkarna av professionella belysningslösningar med en omsättning på 161 MZAR (cirka 85 Mkr) under 2019, knappt 1,1% av koncernens nettoomsättning, och sysselsatte 144 personer i december 2019. Enheten har gjort allt större förluster de senaste åren.

Den sydafrikanska marknaden har varit utmanande och utvecklas inte som förväntat. Vi har därför beslutat att fokusera våra investeringar på mer attraktiva tillväxtpotentialer.

Antingen hittar vi en köpare eller stänger ner verksamheten och likviderar tillgångarna. En fullständig uppdatering kommer att lämnas i den tredje delårsrapporten som publiceras den 23 oktober. Om verksamheten stängs förväntas en betydande engångsnedskrivning av koncernens tillgångar om cirka 156 Mkr som kommer att belasta tredje kvartalet. En avyttring av verksamheten kommer att påverka den slutliga nedskrivningen.

Vi förväntar oss att processen kommer att slutföras under 2020.

Moderbolaget

Verksamheten i AB Fagerhult utgörs av koncernledning, finansiering samt affärsutveckling. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 201,2 (17,1) Mkr. Antalet anställda var under perioden 8 (7).

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt den svenska årsredovisningslagen. Delårsinformationen på sidorna 1–20 utgör en integrerad del av denna finansiella rapport. Moderbolagets delårsrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR.

De tillämpade redovisningsprinciperna är desamma som dem som beskrivs i Fagerhults årsredovisning för 2019, förutom segmentsrapporteringen. Se mer information nedan.

Intäkter från statliga stödpaket relaterade till Covid-19 är inkluderade inom övriga rörelseintäkter i resultaträkningen.

Segmentsrapportering

Som tidigare kommunicerats i årsredovisningen för 2019 och i pressmeddelandet den 20 mars har Fagerhult från och med januari 2020 implementerat en ny struktur för verksamheten och för den finansiella segmentsrapporteringen.

Segmentsrapporteringen följer nu den nya strukturen för Fagerhult Group baserad på de fyra affärsområdena: Collection, Premium, Professional och Infrastructure.

Alla våra 13 varumärken hör till ett av affärsområdena och placeringen har baserats på produktutbud, geografisk närvaro och partnerfokus. Detta ersätter de tidigare rapporteringsstrukturerna baserade på geografiska områden och vi rapporterar inte längre produktområden som undersegment.

IFRS 16 har inte tillämpats på segmentsrapporteringen. Jämförelsetalen för 2019 har räknats om och goodwill har allokerats om till de nya affärsområdena.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernens väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer består i första hand av affärsmässiga risker och finansiella risker avseende valutor och räntor. Genom den internationella verksamheten är Fagerhult Group utsatt för finansiell exponering i samband med både valutafluktuationer och regional oro vid olika politiska situationer.

Mest framträdande är emellertid valutarisker i samband med exportförsäljning samt import av råmaterial och komponenter. Denna exponering minskas genom att flöden i känsliga valutor säkras efter individuell bedömning. Valutarisker finns även vid omräkning av utländska nettotillgångar och resultat.

Mer information om koncernens risker återfinns i årsredovisningen för 2019 och riskavsnittet på Fagerhult Groups webbplats. Inga väsentliga risker utöver de som beskrivs i årsredovisningen och i avsnittet om Covid-19 i denna rapport bedöms ha tillkommit.

Strategi och utsikter för 2020+

Vi rapporterar en något mer stabil situation, men det råder fortsatt osäkerhet på marknaden, särskilt den växande oron för en andra våg av Covid-19 med lokala nedstängningar som följd. Därför står vi fast vid att inte lämna ytterligare framåtblickande utsikter för 2020.

Vi har redan kommenterat den lägre marknadsaktiviteten, vissa tecken på en utplaning och effekten på orderingången. Detta kommer att vara en utmaning under tredje kvartalet. Vi har även kommenterat att vi har minskat och fortsätter att minska kostnadsbasen, vilket kommer fortsätta under resten av året.

Bortom 2020 förblir koncernens övergripande strategi och fokus intakt; att leverera högkvalitativa professionella belysningslösningar till våra kunder inom våra 10 fokusapplikationer.

För att förbättra vårt arbetssätt och ytterligare stärka koncernens position har vi under första kvartalet lanserat vår nya struktur med fyra affärsområden för våra 13 varumärken. Den nya strukturen med affärsområden kommer att förbättra samarbete och möjliggöra många initiativ för organisk tillväxt på medellång till lång sikt, samt skapa mer värde för våra kunder.

Vidare fortsätter vi att göra bra framsteg med uppkopplade lösningar och det förblir ett huvudområde i strategin. I den nya strukturen gör vi en koncerngemensam satsning och samlar koncernens aktiviteter i en central funktion som också innehåller vårt bolag för uppkopplade lösningar, Organic Response. Vi upplever en ökad efterfrågan på våra lösningar och i början av augusti öppnade vi ett nytt kompetenscentrum för Organic Response i Linköping. Detta team kommer att komplettera vårt team i Melbourne, Australien, samt förbättra vår support till kunder på lokala marknader.

Försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av företagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som koncernen står inför.

Habo, den 12 augusti 2020
AB Fagerhult (publ.)

Jan Svensson
Styrelseordförande

Eric Douglas
Vice ordförande

Morten Falkenberg
Styrelseledamot

Cecilia Fasth
Styrelseledamot

Annica Bresky
Styrelseledamot

Teresa Enander
Styrelseledamot

Patrik Palm
Styrelseledamot och arbetstagarrepresentant

Lars-Åke Johansson
Styrelseledamot och arbetstagarrepresentant

Magnus Nell
Styrelseledamot och arbetstagarrepresentant

Rasmus Nilsson
Styrelseledamot och arbetstagarrepresentant

Bodil Sonesson
VD och koncernchef

Rapporten har inte varit föremål för särskild granskning av företagets revisor.

Delårsrapporten för det tredje kvartalet 2020 kommer att lämnas den 23 oktober.

Upplysningar kan lämnas av

Bodil Sonesson, VD, +46 72 223 76 02

Michael Wood, ekonomi- och finansdirektör, +46 73 087 46 47

AB Fagerhult (publ.)
Org. nr. 556110-6203

Koncernen

Resultaträkning

| | 2020 Kv 2 3 mån | 2019 Kv 2 3 mån | 2020 Kv 1-2 6mån | 2019 Kv 1-2 6mån | 2019/2020 jul-jun 12 mån | 2019 jan-dec 12 mån |
|--|-----------------------|-----------------------|------------------------|------------------------|--------------------------------|---------------------------|
| Nettoomsättning | 1 726,0 | 2 055,4 | 3 415,4 | 3 649,7 | 7 610,6 | 7 844,9 |
| Kostnad för sålda varor | -1 106,8 | -1 285,6 | -2 202,5 | -2 260,5 | -4 736,6 | -4 794,6 |
| Bruttoresultat | 619,2 | 769,8 | 1 212,9 | 1 389,2 | 2 874,0 | 3 050,3 |
| Försäljningskostnader | -373,8 | -469,9 | -809,2 | -792,2 | -1 715,3 | -1 698,3 |
| Administrationskostnader | -143,5 | -133,4 | -312,0 | -292,3 | -650,4 | -630,7 |
| Övriga rörelseintäkter | 51,7 | 8,3 | 72,6 | 28,2 | 117,9 | 73,5 |
| Övriga rörelsekostnader | - | - | - | - | - | - |
| Rörelseresultat | 153,6 | 174,8 | 164,3 | 332,9 | 626,2 | 794,8 |
| Finansiella poster | -25,4 | -19,4 | -52,7 | -51,0 | -100,8 | -99,1 |
| Resultat före skatt | 128,2 | 155,4 | 111,6 | 281,9 | 525,4 | 695,7 |
| Skatt | -29,4 | -40,9 | -29,2 | -74,4 | -135,7 | -180,9 |
| Periodens resultat | 98,8 | 114,5 | 82,4 | 207,5 | 389,7 | 514,8 |
| Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare | 97,6 | 111,9 | 80,7 | 203,7 | 385,4 | 508,4 |
| Årets resultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande | 1,2 | 2,6 | 1,7 | 3,8 | 4,3 | 6,4 |
| Summa | 98,8 | 114,5 | 82,4 | 207,5 | 389,7 | 514,8 |
| Resultat per aktie, räknat på resultatet hänförligt till moderbolagets aktieägare under perioden: | | | | | | |
| Resultat per aktie före utspädning, SEK | 0,55 | 0,74 | 0,46 | 1,56 | 2,19 | 3,32 |
| Resultat per aktie efter utspädning, SEK | 0,55 | 0,74 | 0,46 | 1,56 | 2,19 | 3,32 |
| Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning, tusental | 176 136 | 150 941 | 176 136 | 130 411 | 176 136 | 153 274 |
| Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning, tusental | 176 136 | 150 941 | 176 136 | 130 411 | 176 136 | 153 274 |
| Antal utestående aktier, tusental | 176 147 | 176 136 | 176 147 | 176 136 | 176 147 | 176 136 |
| RAPPORT ÖVER RESULTAT OCH ÖVRIGT TOTALRESULTAT | | | | | | |
| Periodens resultat | 98,8 | 114,5 | 82,4 | 207,5 | 389,7 | 514,8 |
| Övrigt totalresultat | | | | | | |
| <i>Poster som inte skall återföras i resultaträkningen:</i> | | | | | | |
| Omvärdering av pensionsplaner | - | - | - | - | -7,2 | -7,2 |
| <i>Poster som kan komma att återföras i resultaträkningen:</i> | | | | | | |
| Omräkningsdifferenser | -285,0 | 7,5 | -90,6 | 61,6 | -99,9 | 52,3 |
| Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt | -285,0 | 7,5 | -90,6 | 61,6 | -107,1 | 45,1 |
| Summa totalresultat för perioden | -186,2 | 122,0 | -8,2 | 269,1 | 282,6 | 559,9 |
| Summa totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare | -187,4 | 119,4 | -9,9 | 265,3 | 278,3 | 553,5 |

Balansräkning

| | 30 jun 2020 | 30 jun 2019 | 31 dec 2019 |
|---------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Immateriella anläggningstillgångar | 5 968,7 | 6 197,2 | 6 042,2 |
| Materiella anläggningstillgångar | 2 698,6 | 2 737,1 | 2 807,8 |
| Finansiella anläggningstillgångar | 218,5 | 157,6 | 204,9 |
| Varulager | 1 260,5 | 1 332,9 | 1 247,1 |
| Kundfordringar | 1 363,6 | 1 556,4 | 1 426,8 |
| Övriga räntefria fordringar | 218,2 | 246,6 | 229,8 |
| Likvida medel | 1 176,6 | 989,1 | 1 133,5 |
| Summa tillgångar | 12 904,7 | 13 216,9 | 13 092,1 |
| Eget kapital | 5 498,6 | 5 208,0 | 5 501,2 |
| Långfristiga räntebärande skulder | 4 614,0 | 4 878,9 | 4 648,2 |
| Långfristiga räntefria skulder | 1 064,7 | 1 112,8 | 1 167,1 |
| Kortfristiga räntebärande skulder | 219,3 | 440,7 | 222,1 |
| Kortfristiga räntefria skulder | 1 508,1 | 1 576,5 | 1 553,5 |
| Summa eget kapital och skulder | 12 904,7 | 13 216,9 | 13 092,1 |

Kassaflödesanalys

| | 2020 Kv 2 3 mån | 2019 Kv 2 3 mån | 2020 Kv 1-2 6 mån | 2019 Kv 1-2 6 mån | 2020 jul-jun 12 mån | 2019 jan-dec 12 mån |
|--|-----------------------|-----------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Rörelseresultat | 153,6 | 174,8 | 164,3 | 332,9 | 626,2 | 794,8 |
| Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet | 45,7 | -40,0 | 227,9 | 40,3 | 576,8 | 389,2 |
| Finansiella poster | -7,7 | -25,9 | -35,0 | -39,0 | -85,6 | -89,6 |
| Betald skatt | -22,7 | -71,0 | -74,1 | -138,6 | -178,9 | -243,4 |
| Tillförda medel från den löpande verksamheten | 168,9 | 37,9 | 283,1 | 195,6 | 938,5 | 851,0 |
| Förändring av rörelsekapital | 61,3 | 108,1 | 35,0 | 32,6 | 159,3 | 156,9 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | 230,2 | 146,0 | 318,1 | 228,2 | 1 097,8 | 1 007,9 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | -30,4 | -78,1 | -179,0 | -2 809,1 | -274,8 | -2 904,9 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | -65,7 | -229,4 | -66,2 | 2 735,6 | -608,3 | 2 193,5 |
| Periodens kassaflöde | 134,1 | -161,5 | 72,9 | 154,7 | 214,7 | 296,5 |
| Likvida medel vid periodens början | 1 110,2 | 1 152,9 | 1 133,5 | 808,4 | 989,1 | 808,4 |
| Omräkningsdifferenser i likvida medel | -67,7 | -2,3 | -29,8 | 26,0 | -27,2 | 28,6 |
| Likvida medel vid periodens slut | 1 176,6 | 989,1 | 1 176,6 | 989,1 | 1 176,6 | 1 133,5 |

Nyckeltal och data per aktie

| | 2020 Kv 2 3 mån | 2019 Kv 2 3 mån | 2020 Kv 1-2 6 mån | 2019 Kv 1-2 6 mån | 2020 jul-jun 12 mån | 2019 jan-dec 12 mån |
|--|-----------------------|-----------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Försäljningstillväxt, % | -16,0 | 44,6 | -6,4 | 35,6 | 15,7 | 39,6 |
| Tillväxt i rörelseresultat, % | -12,1 | 4,9 | -50,6 | 9,1 | -14,6 | 12,6 |
| Tillväxt i resultat före skatt, % | -17,5 | -0,3 | -60,4 | -1,2 | -20,8 | 4,3 |
| Rörelsemarginal, % | 8,9 | 8,5 | 4,8 | 9,1 | 8,2 | 10,1 |
| Vinstmarginal, % | 7,4 | 7,6 | 3,3 | 7,7 | 6,9 | 8,9 |
| Kassalikviditet, % | 68,1 | 49,0 | 68,1 | 49,0 | 68,1 | 63,8 |
| Nettoskulsättningsgrad | 3,3 | 3,6 | 4,5 | 4,0 | 3,2 | 2,9 |
| Soliditet, % | 42,6 | 39,4 | 42,6 | 39,4 | 42,6 | 42,0 |
| Sysselsatt kapital, Mkr | 10 332 | 10 528 | 10 332 | 10 528 | 10 332 | 10 372 |
| Avkastning på sysselsatt kapital, % | 6,6 | 6,7 | 3,5 | 8,7 | 6,5 | 10,8 |
| Avkastning på eget kapital, % | 7,2 | 8,8 | 3,0 | 11,3 | 7,3 | 13,5 |
| Nettoskuld, Mkr | 3 657 | 4 331 | 3 657 | 4 331 | 3 657 | 3 737 |
| Bruttoinvesteringar i anläggningstillgångar, Mkr | 40,7 | 77,1 | 81,3 | 141,9 | 182,1 | 242,7 |
| Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar, Mkr | 40,7 | 77,1 | 81,3 | 141,9 | 182,1 | 242,7 |
| Avskrivningar och nedskrivningar på anläggningstillgångar, Mkr | 120,8 | 123,5 | 244,5 | 213,5 | 509,8 | 478,8 |
| Antal anställda | 4 640 | 4 136 | 4 579 | 4 360 | 4 549 | 4 465 |
| Eget kapital per aktie, kr | 31,22 | 29,57 | 31,22 | 29,57 | 31,22 | 31,23 |
| Antal utestående aktier, tusental | 176 147 | 176 136 | 176 147 | 176 136 | 176 147 | 176 136 |

För mer information om nyckeltal och dess definitioner hänvisas till AB Fagerhults hemsida under "Investor Relations / Finansiella definitioner". På hemsidan finns också definitioner av alternativa nyckeltal samt motivering till varför de används.

Förändring eget kapital

Hänförligt till moderbolagets aktieägare

| | Aktiekapital | Övrigt tillskjutet kapital | Reserver | Balanserad vinst | Innehav utan bestämmande inflytande | Summa eget kapital |
|---|--------------|----------------------------------|---------------|---------------------|---|-----------------------|
| Eget kapital per den 1 januari 2019 | 65,5 | 205,0 | -238,2 | 2 096,9 | | 2 129,2 |
| Periodens resultat | | | | 203,7 | 3,8 | 207,5 |
| Övrigt totalresultat | | | 61,6 | - | | 61,6 |
| Summa totalresultat för perioden | | | 61,6 | 203,7 | 3,8 | 269,1 |
| Förvärvat innehav utan bestämmande inflytande | | | | | 33,5 | 33,5 |
| Apportemission (11 244 805 aktier) | 6,4 | 820,2 | | | | 826,6 |
| Prestationsaktieprogram | | | | 2,5 | | 2,5 |
| Eget kapital per den 30 juni 2019 | 100,2 | 3 195,5 | -176,6 | 2 051,6 | 37,3 | 5 208,0 |
| Eget kapital per den 1 januari 2020 | 100,2 | 3 194,6 | -185,9 | 2 352,4 | 39,9 | 5 501,2 |
| Periodens resultat | | | | 80,7 | 1,7 | 82,4 |
| Övrigt totalresultat | | | -90,6 | - | | -90,6 |
| Summa totalresultat för perioden | | | -90,6 | 80,7 | 1,7 | -8,2 |
| Prestationsaktieprogram | | | | 5,6 | | 5,6 |
| Eget kapital per den 30 juni 2020 | 100,2 | 3 194,6 | -276,5 | 2 438,7 | 41,6 | 5 498,6 |

Moderbolaget

Resultaträkning

| | 2020 Kv 2 3 mån | 2019 Kv 2 3 mån | 2020 Kv 1-2 6 mån | 2019 Kv 1-2 6 mån | 2019/2020 jul-jun 12 mån | 2019 jan-dec 12 mån |
|--|-----------------------|-----------------------|-------------------------|-------------------------|--------------------------------|---------------------------|
| Nettoomsättning | 4,0 | 3,8 | 7,6 | 7,5 | 13,9 | 13,8 |
| Administrationskostnader | -19,8 | -15,1 | -38,8 | -28,8 | -62,0 | -52,0 |
| Rörelseresultat | -15,8 | -11,3 | -31,2 | -21,3 | -48,1 | -38,2 |
| Resultat från aktier i dotterföretag | 214,6 | 49,1 | 214,6 | 49,1 | 309,3 | 143,8 |
| Finansiella poster | -13,9 | 1,8 | 17,8 | -10,7 | 66,9 | 38,4 |
| Resultat före bokslutsdispositioner och skatt | 184,9 | 39,6 | 201,2 | 17,1 | 328,1 | 144,0 |
| Erhållna koncernbidrag | - | - | - | - | 268,0 | 268,0 |
| Skatt | - | - | - | - | -57,8 | -57,8 |
| Resultat | 184,9 | 39,6 | 201,2 | 17,1 | 538,3 | 354,2 |

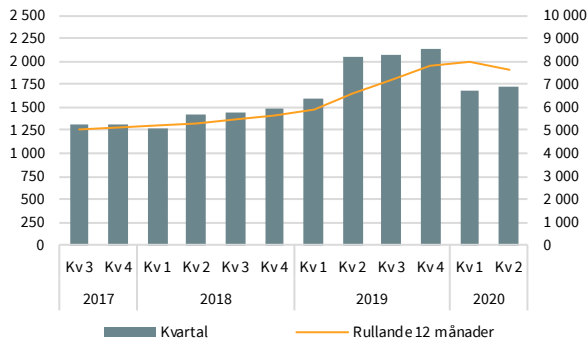
Balansräkning

| | 30 jun 2020 | 30 jun 2019 | 31 dec 2019 |
|---------------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| Finansiella anläggningstillgångar | 7 286,8 | 7 607,4 | 7 889,8 |
| Övriga räntefria fordringar | 132,1 | 87,5 | 196,0 |
| Kassa och bank | 648,1 | 245,2 | 325,7 |
| Summa tillgångar | 8 067,0 | 7 940,1 | 8 411,5 |
| Eget kapital | 4 029,4 | 3 486,2 | 3 824,1 |
| Långfristiga räntebärande skulder | 3 420,1 | 4 042,6 | 3 423,9 |
| Långfristiga räntefria skulder | 0,2 | 1,7 | 0,2 |
| Kortfristiga räntebärande skulder | 583,8 | 395,0 | 1 114,3 |
| Kortfristiga räntefria skulder | 33,5 | 14,6 | 49,0 |
| Summa eget kapital och skulder | 8 067,0 | 7 940,1 | 8 411,5 |

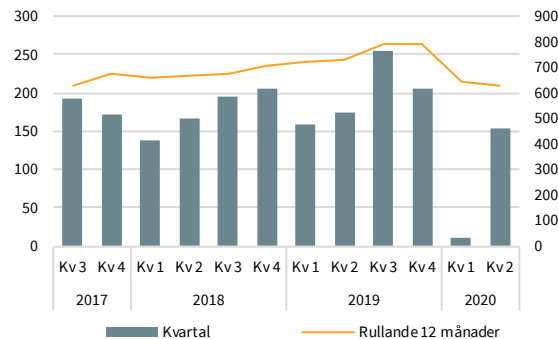
Förändring eget kapital

| | Aktiekapital | Reservfond | Balanserad vinst | Summa eget kapital |
|---|--------------|--------------|---------------------|-----------------------|
| Eget kapital per den 1 januari 2019 | 65,5 | 159,4 | 469,1 | 694,0 |
| Apportemission (11 244 805 aktier) | 6,4 | | 820,2 | 826,6 |
| Företrädesemission (50 298 038 aktier), nettobelopp, efter emissionskostnader | 28,3 | | 2 170,3 | 2 198,6 |
| Prestationsaktieprogram | | | 1,4 | 1,4 |
| Periodens resultat | | | 17,1 | 17,1 |
| Utdelning 2,00 kronor per aktie | | | -251,5 | -251,5 |
| Eget kapital per den 30 juni 2019 | 100,2 | 159,4 | 3 226,6 | 3 486,2 |
| Eget kapital per den 1 januari 2020 | 100,2 | 159,4 | 3 564,5 | 3 824,1 |
| Prestationsaktieprogram | | | 4,1 | 4,1 |
| Periodens resultat | | | 201,2 | 201,2 |
| Eget kapital per den 30 juni 2020 | 100,2 | 159,4 | 3 769,8 | 4 029,4 |

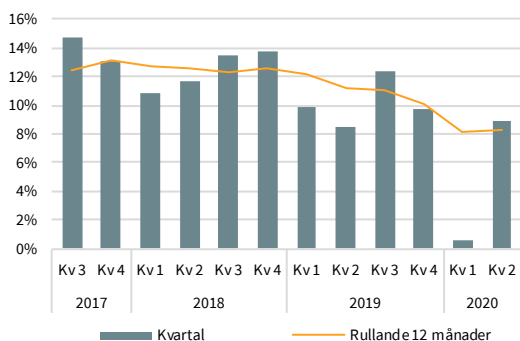
Omsättning, Mkr



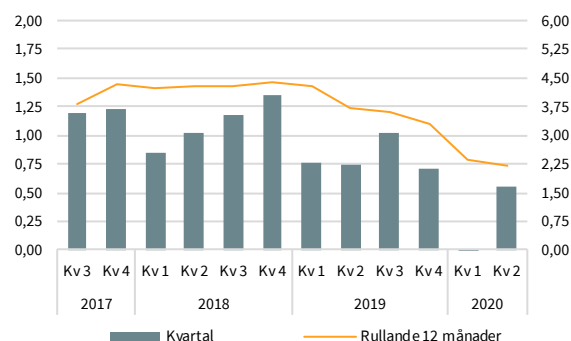
Rörelseresultat, Mkr



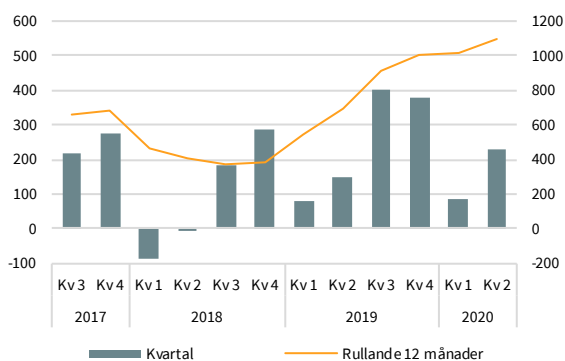
Rörelsemarginal, %



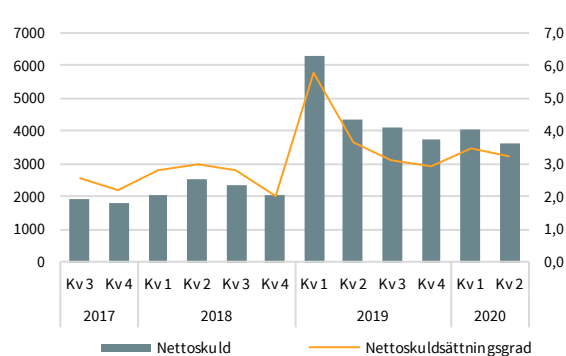
Resultat per aktie, SEK



Kassaflöde från den löpande verksamheten



Nettoskuld och nettoskuldsättningsgrad

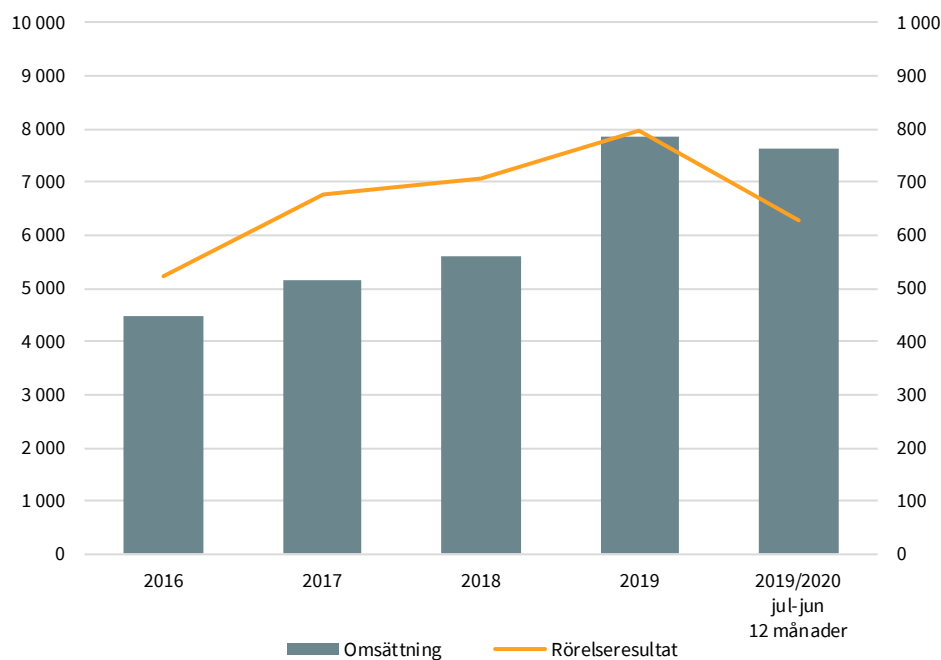


Nyckeltal och data per aktie

| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2019/2020 jul-jun 12 mån |
|--|---------|---------|---------|---------|--------------------------------|
| Nettoomsättning, Mkr | 4 490,7 | 5 170,3 | 5 621,0 | 7 844,9 | 7 610,6 |
| Rörelseresultat, Mkr * | 524,2 | 677,9 | 705,8 | 794,8 | 626,2 |
| Resultat före skatt, Mkr * | 514,7 | 652,5 | 666,7 | 695,7 | 525,4 |
| Resultat per aktie, kr * | 3,35 | 4,32 | 4,39 | 3,32 | 2,19 |
| Försäljningstillväxt, % | 14,9 | 15,1 | 8,7 | 39,6 | 15,7 |
| Tillväxt i rörelseresultat, % * | 32,4 | 29,3 | 4,1 | 12,6 | -14,6 |
| Tillväxt i resultat före skatt, % * | 36,5 | 26,8 | 2,2 | 4,3 | -20,8 |
| Rörelsemarginal, % * | 11,7 | 13,1 | 12,6 | 10,1 | 8,2 |
| Nettoskuldsättningsgrad * | 1,9 | 2,2 | 2,0 | 2,9 | 3,2 |
| Soliditet, % * | 33,8 | 31,0 | 32,2 | 42,0 | 42,6 |
| Sysselsatt kapital, Mkr * | 3 581 | 4 670 | 5 010 | 10 372 | 10 332 |
| Avkastning på sysselsatt kapital, % * | 16,8 | 16,8 | 14,8 | 10,8 | 6,5 |
| Avkastning på eget kapital, % * | 24,9 | 28,1 | 25,0 | 13,5 | 7,3 |
| Nettoskuld, Mkr * | 1 222 | 1 830 | 2 073 | 3 737 | 3 657 |
| Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar, Mkr * | 169,0 | 177,1 | 123,3 | 242,7 | 182,1 |
| Avskrivningar och nedskrivningar på anläggningstillgångar, Mkr * | 121,2 | 158,2 | 320,3 | 478,8 | 509,8 |
| Antal anställda | 2 787 | 3 241 | 3 384 | 4 465 | 4 549 |

* Påverkad av IFRS 16 från och med 1 januari 2019

Omsättning och rörelseresultat, Mkr



IFRS 16 Leasingavtal

Den här noten förklarar påverkan på koncernens finansiella rapporter vid tillämpningen av IFRS 16 Leasingavtal. I balansräkningen och resultaträkningen har IFRS 16 Leasingavtal haft följande påverkan:

IFRS 16 påverkan balansräkning

| | 30 jun 2020 | 30 jun 2019 | 31 dec 2019 |
|-----------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| Materiella anläggningstillgångar | 888 | 939,4 | 931,2 |
| Finansiella anläggningstillgångar | 5,2 | 2,0 | 3,7 |
| Övriga räntefria fordringar | -18,8 | -18,5 | -18,7 |
| Eget kapital | -17,2 | -6,6 | -11,8 |
| Långfristiga räntebärande skulder | 745,0 | 773,3 | 779,7 |
| Kortfristiga räntebärande skulder | 146,7 | 156,2 | 148,3 |

IFRS 16 påverkan resultaträkning

| | 2020 Kv 2 3 mån | 2019 Kv 2 3 mån | 2020 Kv 1-2 6 mån | 2019 Kv 1-2 6 mån | 2019/2020 jul-jun 12 mån | 2019 jan-dec 12 mån |
|---|-----------------------|-----------------------|-------------------------|-------------------------|--------------------------------|---------------------------|
| Återläggning av leasingkostnader under IAS 17 | 43,1 | 42,9 | 87,5 | 78,4 | 175,8 | 166,7 |
| Avskrivningar | -41,0 | -41,3 | -83,0 | -75,1 | -168,3 | -160,4 |
| Rörelseresultat | 2,1 | 1,6 | 4,5 | 3,3 | 7,5 | 6,3 |
| Resultat före skatt | -3,8 | -4,0 | -8,9 | -8,7 | -15,9 | -15,7 |
| Periodens resultat | -2,9 | -3,0 | -6,8 | -6,7 | -11,9 | -11,8 |