

Bokslutskommuniké Januari – December 2023



Fjärde kvartalet

2 123

Orderingång, Mkr

Orderingången var 2 123 (1 964) Mkr, en ökning med +8,1% justerad till +5,5% efter valutaeffekter om +49 Mkr och avvecklade verksamheter om +2 Mkr

2 111

Nettoomsättning, Mkr

Nettoomsättningen var 2 111 (2 271) Mkr, en minskning med -7,1% justerad till -7,7% efter valutaeffekter om +46 Mkr och avvecklade verksamheter om -31 Mkr

216

Rörelseresultat, Mkr

Rörelseresultatet var 215,9 (254,7) Mkr, en minskning med -15,2% och en rörelsemarginal på 10,2 (11,2)%

108

Periodens resultat, Mkr

Resultat efter skatt var 107,5 (168,9) Mkr

0,61

Resultat per aktie, Kr

Resultat per aktie var 0,61 (0,96) Kr

365

Operativt kassaflöde, Mkr

Kassaflödet från den löpande verksamheten var 364,8 (365,5) Mkr

Resultatet för fjärde kvartalet innehåller en rekordhög orderingång, en stark nettoomsättning, en förbättrad bruttomarginal, ett sunt rörelseresultat och ett mycket stabilt kassaflöde.

För fjärde kvartalet visar orderingången på 2 123 (1 964) Mkr en stark total tillväxt på +8,1% och en organisk tillväxt på +5,5%. Fjärde kvartalets orderingång ledde till en orderingång för rullande 12 månader på rekordhöga 8 435 Mkr.

Framgången inom renoverings- och uppgraderingsprojekt leder till en förbättrad orderingång, vilket i sin tur drivs av de globala trenderna med energibesparingar, hållbarhet och förbudet mot lysrör. Vi ser att dessa trender stärkas och därför fortsätter vi utvecklingen av våra smarta och moderna belysningslösningar.

En nettoomsättning på drygt 2,1 miljarder kronor, ett rörelseresultat på 216 Mkr och en rörelsemarginal på 10,2% är ett starkt resultat. Jämförelseperioden innehöll en återhämtning i leverantörskedjan som gjorde att leveranserna började komma ifatt.

Nettoomsättningen för kvartalet på 2 111 (2 271) Mkr levererade ett sunt rörelseresultat på 216 (255) Mkr och en stark rörelsemarginal på 10,2 (11,2)%. Under fjärde kvartalet 2022 var marginalen exceptionellt hög på 11,2%, till följd av att leveranserna började komma ifatt samt engångsposter som påverkade rörelseresultatet positivt med 45 MSEK.

De fortsatt goda lönsamhetsnivåerna har möjliggjort en ökad finansiering inom våra strategiska fokusområden innovation, hållbarhet och medarbetare.

Det operativa kassaflödet för kvartalet på 364,8 (365,5) Mkr är resultatet av en god lönsamhet i kombination med en minskning av rörelsekapitalet.

Finansnettot under kvartalet förklaras av räntekostnader på netto 32,1 Mkr, valutaförluster om 16,0 Mkr och påverkan från IFRS 16 på 5,3 Mkr.

Under kvartalet använde koncernen sitt överskott av likvida medel för att återbetala 457 Mkr i långfristiga lån för att minska effekten från de högre räntorna från och med 2024.

Styrelsen kommer att föreslå en utdelning med 1,80 (1,60) kronor per aktie.

Koncernchefens kommentarer



Det fjärde kvartalet; ett starkt fjärde kvartal avslutar ett rekordår

Vi har haft en god utveckling under året med tydliga framsteg i vår strategiska plan. Vi ser också effekten genom stärkta resultat. Stark kundlojalitet, hårt arbete, och nytänkande hos våra 4 100 kollegor har gjort skillnad.

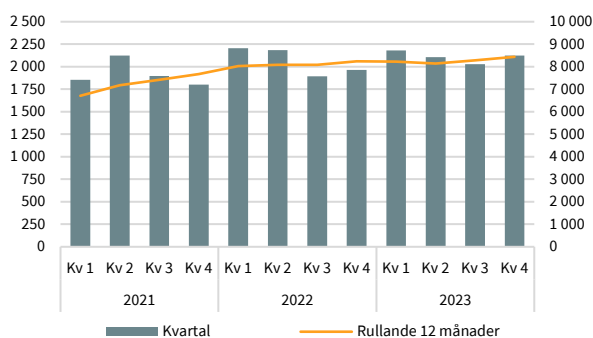
I takt med ett ökat fokus på att minska koldioxidavtrycket och energikostnaderna ansluter sig allt fler intressenter till initiativet SBTi.

Detta tillsammans med förbudet mot lysrör, har påverkat orderingången från renoverings- och uppgraderingsmarknaden positivt, en marknad där vi är väl positionerade. Våra lösningar bidrar till energibesparingar på upp till 90%.

Under fjärde kvartalet har vi flera höjdpunkter, bland annat en stark organisk orderingång samt fortsatt starkt kassaflöde. Dessutom hade vi det bästa året någonsin för försäljningen av vår smarta belysningslösning Organic Response.

Vi har haft en positiv trend i orderingången och resultatet för fjärde kvartalet med en tillväxt på +5,5% visar att vi lyckas ta marknadsandelar. Orderingången för rullande 12 månader är rekordhög på 8 435 Mkr.

Rullande 12 månader och kvartalsvis orderingång



Strategiska fokusområden; stärka resultatet

Medarbetare och kultur

Medarbetarnas insatser är oerhört viktiga för vår fortsatta framgång och jag har redan nämnt att det är de som gör den verkliga skillnaden. Vi har blivit en mer attraktiv arbetsgivare tack vare vårt kontinuerliga HR-

arbete. Vi har rekryterat ett antal viktiga nyckelpersoner de senaste 3–4 månaderna, vilka kommer stärka oss som grupp ytterligare.

Innovation

Innovation, takten i innovationen och dess genomslagskraft i tider av teknologiska skiften är en avgörande del i vår strategiska inriktning.

Efter en intensiv utvecklingsperiod på 18 månader släppte Citygrid en ny smart styrenhet som följer ett standardprotokoll (Zhaga) för belysning för utomhusapplikationer. Det är ett stort steg framåt för våra kunder inom utomhusbelysning.

iGuzzini har visat prov på innovationskraft i och med lanseringen av ”Light Shed Linen”. Detta är en mycket energieffektiv armatur där armaturkroppen är tillverkad av naturmaterialet lin, vilket är ett förnybart material.

Fagerhult har visat vägen mot framtiden inom butiksbelysning med lanseringen ”Streamer Mini”. Det är en armatur där det inbyggda koldioxidavtrycket reducerats och energiförbrukningen minimerats, men utan att kompromissa med kvalitet eller prestanda.

Hållbarhet

Vi har en unik kunskap och expertis som vi delar med oss av till marknaden på ett öppet och transparent sätt. Genom våra smarta belysningslösningar hjälper vi våra kunder att uppnå sina hållbarhetsmål. Som tidigare annonserats har vi mål som validerats av SBTi, det vill säga nettonollutsläpp till 2045. Vi följer upp våra framsteg mot dessa mål för scope 1, 2 och 3.

Utsikter; vi ser fram emot 2024 då vi förväntar oss ytterligare framsteg

Koncernens finansiella resultat har förbättras och vi förväntar oss att denna trend fortsätter. Vi fortsätter att följa vår strategiska plan samt stärker resultatet. Vi har också en nya förvärvsagenda där analysarbetet går framåt.

Vi ser stor potential på marknaden och vi är väl positionerade inför att marknaden återgår till ett mer stabilt tillstånd.

Vi går in i 2024 med gott självförtroende.

Januari-December

8 435

Orderingång, Mkr

Orderingången var 8 435 (8 243) Mkr, en ökning med +2,3% justerad till -1,9% efter valutaeffekter om +384 Mkr och avvecklade verksamheter om -33 Mkr

Helårsresultaten visade flertalet rekord nivåer. Orderingång, nettoomsättning, bruttomarginal, rörelseresultat och kassaflöde nådde nya rekord för koncernen under 2023.

Orderingången för helåret var 8 435 (8 243) Mkr. Det är en ökning av den totala tillväxten med +2,3% och en organisk minskning med -1,9%. Den totala tillväxten på +2,3% uppgick till -2,3% för halvåret, vilket innebär att orderingången har utvecklats positivt sedan andra kvartalet.

8 560

Nettoomsättning, Mkr

Nettoomsättningen var 8 560 (8 270) Mkr, en ökning med +3,5% justerad till +0,2% efter valutaeffekter om +387 Mkr och avvecklade verksamheter om -113 Mkr

Vi ser en fortsatt blandad aktivitet mellan gruppens bolag. Under årets sista kvartal redovisade affärsområdena Collection, Premium och Infrastructure en stark orderingång.

Helårets nettoomsättning var 8 560 (8 270) Mkr. Det är en ökning på +3,5%, justerat till +0,2% för valutaeffekter med +387 Mkr och avvecklade verksamheter med -113 Mkr.

901

Rörelseresultat, Mkr

Rörelseresultatet var 901,2 (833,3) Mkr, en ökning med +8,1% och en rörelsemarginal på 10,5 (10,1)%

Rörelseresultatet för helåret var 901 (833) Mkr. Det är ett starkt resultat och ger en ökning av rörelsemarginalen med 40 baspunkter eller 10,5 (10,1)%.

Vår strategi för smart belysning fortsätter att ge ökade framgångarna på marknaden och under året har vi ökat marknadsandelen för armaturer utrustade med Organic Response. Vi ser stor potential att växa försäljningen av dessa lösningar.

544

Periodens resultat, Mkr

Resultat efter skatt var 543,7 (576,4) Mkr

Vi har behållit fokus på likviditeten och det har varit framgångsrikt med ett rekordhög operativt kassaflöde på 1 209 (403) Mkr. Överskottet av likvida medel har använts på ett bra sätt genom att göra återbetalningar på långfristiga lån till en summa av 457 Mkr. Det minskar räntekostnaderna framöver.

3,09

Resultat per aktie, Kr

Resultat per aktie var 3,09 (3,27) Kr

Under fjärde kvartalet minskade nettoskulden med 378 Mkr från 2 792 Mkr till 2 414 Mkr, i tillägg till minskningen med 345 Mkr under tredje kvartalet.

Det ökade finansnettot var 145,0 (42,3) Mkr. Det beror på en nettoökning av räntekostnaderna på 76,8 Mkr och en ökning av valutaeffekterna med en kostnad på -19,6 (intäkt +20,1).

1 209

Operativt kassaflöde, Mkr

Kassaflödet från den löpande verksamheten var 1 208,8 (402,7) Mkr

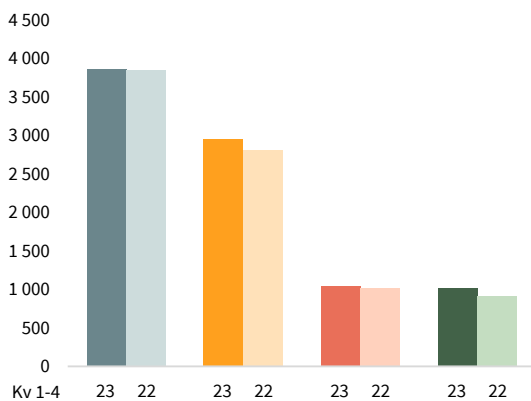
Skattekostnaden för perioden på 212,5 (214,6) Mkr ger en skattesats på 28,1 (27,1)%.

Affärsområden

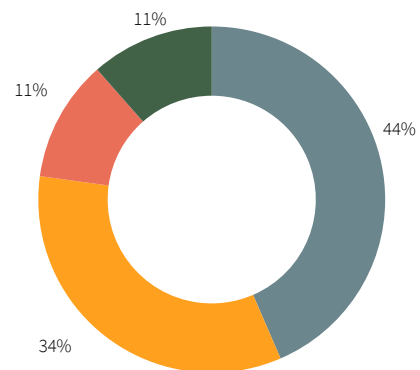
Omsättning och rörelseresultat per affärsområde

	Nettoomsättning				Rörelseresultat				Rörelsemarginal %			
	Kv 4		Kv 1-4		Kv 4		Kv 1-4		Kv 4		Kv 1-4	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Collection	1 035,2	1 029,7	3 860,1	3 853,8	104,8	92,1	344,0	352,6	10,1	8,9	8,9	9,1
Premium	690,8	781,3	2 951,4	2 814,4	89,3	123,6	415,5	397,9	12,9	15,8	14,1	14,1
Professional	240,9	258,4	1 040,8	1 018,9	21,0	18,9	86,8	43,8	8,7	7,3	8,3	4,3
Infrastructure	212,3	279,5	1 017,1	909,4	24,1	36,9	146,6	113,6	11,4	13,2	14,4	12,5
Elimineringar	-68,7	-77,9	-309,0	-326,9	-	-	-	-	-	-	-	-
Utfall per affärsområde	2 110,5	2 271,0	8 560,4	8 269,6	239,2	271,5	992,9	907,9	11,3	12,0	11,6	11,0
IFRS 16	-	-	-	-	3,3	3,2	16,5	12,0	-	-	-	-
Ej fördelade kostnader	-	-	-	-	-26,6	-20,0	-108,2	-86,6	-	-	-	-
Rörelseresultat	-	-	-	-	215,9	254,7	901,2	833,3	10,2	11,2	10,5	10,1
Finansiella poster	-	-	-	-	-53,4	-12,7	-145,0	-42,3	-	-	-	-
Resultat före skatt	-	-	-	-	162,5	242,0	756,2	791,0	-	-	-	-

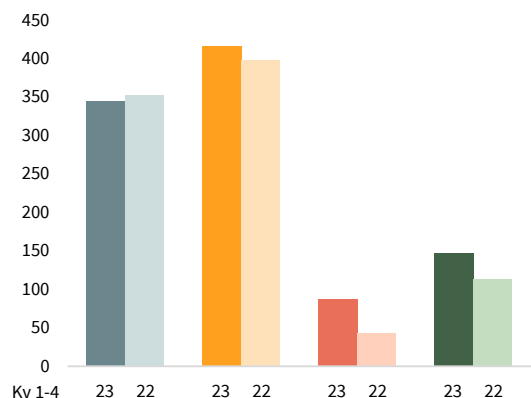
Omsättning per affärsområde, Mkr



Försäljningsandel per affärsområde, %



Rörelseresultat per affärsområde, Mkr



- Collection
- Premium
- Professional
- Infrastructure

Collection

Collection innehåller våra varumärken med global marknadsnärvaro. Alla har en internationell produktportfölj och är välkända bland ljusdesigners och arkitekter runt om i världen. De erbjuder ett brett produktutbud med fokus på inom- och utomhusmiljöer med höga krav på arkitektonisk utformning.

Bland varumärkena återfinns ateljé Lyktan, iGuzzini, LED Linear och WE-EF med produktutveckling och produktionsenheter i Sverige, Italien, Kanada, Kina, Tyskland och Thailand. Seneco är också konsoliderat i affärsområdet.

Affärsområdets ordergång för kvartalet med 989 (865) Mkr innebär en total tillväxt på 14,3% och en organisk tillväxt på 10,6%. Det är fortsatt ett betydligt bättre resultat än första halvåret då den organiska nedgången uppgick till -14,5% och är positivt inför 2024.

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 1 035 (1 030) Mkr, en organisk ökning med +0,5% trots mycket svåra jämförelsesiffror. Vi är övertygade om att detta kommer förbättras tack vare den positiva ordergången.

Den höga omsättningen i kombination med en fortsatt utveckling av bruttomarginalen och kostnadskontroll ger ett rörelseresultat på 104,8 (92,1) Mkr och en ökning av rörelsemarginalen till 10,1 (8,9)%.

Ett bra exempel på bredden i vår portfölj och samarbete mellan varumärkena. Under fjärde kvartalet vann LED Linear, som är baserat i Düsseldorf, en order att uppgradera belysningen ombord på en exklusiv lyxyacht där specifikationerna gjorts tillsammans med Fagerhults kontor i Storbritannien.

iGuzzini vann kontrakt på ett projekt till Terminal 3 på Frankfurts flygplats i Tyskland och Templo De Los Mormones i Madrid i Spanien.

1 035

Nettoomsättning, Mkr

105

Rörelseresultat, Mkr

10,1

Rörelsemarginal, %

ateljé Lyktan

iGuzzini

LED LINEAR

we-ef

Collection	Kv 4, 2023	Kv 4, 2022	Kv 1-4, 2023	Kv 1-4, 2022
Nettoomsättning	1 035,2	1 029,7	3 860,1	3 853,8
(varav intern omsättning)	(31,1)	(42,9)	(135,9)	(156,1)
Rörelseresultat	104,8	92,1	344,0	352,6
Rörelsemarginal, %	10,1	8,9	8,9	9,1
Försäljningstillväxt, %	0,5	24,8	0,2	21,9
Försäljningstillväxt valutarensad, %	-2,6	13,8	-5,5	13,8
Tillväxt i rörelseresultat, %	13,8	97,6	-2,4	46,0

Premium

Premium fokuserar på den europeiska marknaden och globala kunder med bas i Europa. Våra bolag har ett nära samarbete med föreskrivande led och partners för att leverera premiumprojekt, ofta med skräddarsydda lösningar. Merparten av omsättningen avser inomhusapplikationer, men det finns också ett utomhussortiment för vissa specifika marknader.

Bland varumärkena finns Fagerhult och LTS med produktutveckling och produktionsenheter i Sverige, Tyskland och Kina. Organic Response är också konsoliderat i detta affärsområde.

Affärsområdets ordergång för kvartalet uppgick till 707 (680) Mkr vilket innebär en god ökning av den totala tillväxten på +4,0% och en organisk ökning på +1,9%. Inom Premium har också den senaste tidens ordergångsnivåer varit starkare. Vi har upphört med vår verksamhet i Ryssland.

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 691 (781) Mkr och det är svårt att jämföra med 2022 och perioden av en återhämtning i leverantörskedjan, då Premium påverkades väsentligt. Rörelseresultatet var 89,3 (123,6) Mkr med en rörelsemarginal på 12,9 (15,8)%.

För helåret var försäljningstillväxten +4,9%, tillväxten av rörelseresultatet +4,4% och Premium upprätthöll sin höga rörelsemarginal om 14,1%.

Under kvartalet vann Fagerhult en order i Tallinn i Estland till Pelgulinna gymnasium – årets bästa träbyggnad. Fagerhult tog också hem belysningskontraktet för renoveringen av Bertrand Dauvin-simbassängen i Frankrike som ska användas under OS.

Fagerhult var en av huvudsponsorerna i Stockholm under Nobel Week Lights, ett partnerskap som belyser innovation och en ljusare framtid.

691

Nettoomsättning, Mkr

89

Rörelseresultat, Mkr

12,9

Rörelsemarginal, %

FAGERHULT



Premium	Kv 4, 2023	Kv 4, 2022	Kv 1-4, 2023	Kv 1-4, 2022
Nettoomsättning	690,8	781,3	2 951,4	2 814,4
<i>(varav intern omsättning)</i>	<i>(12,3)</i>	<i>(12,4)</i>	<i>(70,1)</i>	<i>(61,0)</i>
Rörelseresultat	89,3	123,6	415,5	397,9
Rörelsemarginal, %	12,9	15,8	14,1	14,1
Försäljningstillväxt, %	-11,6	23,1	4,9	11,2
Försäljningstillväxt valutarensad, %	-13,2	16,7	1,2	6,6
Tillväxt i rörelseresultat, %	-27,8	30,2	4,4	12,9

Professional

Professional fokuserar främst på inomhusapplikationer för lokala och närliggande marknader. Bolagen har nära samarbeten med lokala partners kring projektspecifikationer för att leverera kompletta lösningar. Lokal produktion och produktutveckling möjliggör snabb leverans av kundanpassade lösningar med skräddarsydda produkter.

Bland varumärkena återfinns Arlight, Eagle och Whitecroft, med produktutveckling och produktionsenheter i Turkiet, Australien och Storbritannien.

Affärsrådets orderingång för kvartalet uppgick till 198 (218) Mkr, en organisk minskning på -6,0% men en organisk tillväxt för helåret på +10,5%.

Jämfört med de tidigare redovisade utmaningarna under 2022 ser vi en fortsatt stark återhämtning i alla tre länderna.

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 241 (258) Mkr, en organisk minskning på -3,2% och till följd av prissättning och kostnadskontroll ökade rörelseresultatet med +11,1% från 18,9 Mkr till 21,0 Mkr.

Rörelsemarginalen inom Professional fortsätter att återhämta sig, med 8,7 (7,3)% under kvartalet och 8,3 (4,3)% under helåret. Vi förväntar oss en fortsatt förbättring..

241

Nettoomsättning, Mkr

21

Rörelseresultat, Mkr

8,7

Rörelsemarginal, %

ARLIGHT 

 EAGLE
LIGHTING

 Whitecroft
lighting

Professional	Kv 4, 2023	Kv 4, 2022	Kv 1-4, 2023	Kv 1-4, 2022
Nettoomsättning	240,9	258,4	1 040,8	1 018,9
(varav intern omsättning)	(15,5)	(10,1)	(68,5)	(66,8)
Rörelseresultat	21,0	18,9	86,8	43,8
Rörelsemarginal, %	8,7	7,3	8,3	4,3
Försäljningstillväxt, %	-6,8	9,5	2,1	2,2
Försäljningstillväxt valutarensad, %	-3,2	9,4	2,6	3,9
Tillväxt i rörelseresultat, %	11,1	31,3	98,2	-47,7

Infrastructure

Infrastructure tillhandahåller belysningslösningar för miljöer med särskilda krav på installation, hållbarhet och robusthet. Bolagen är världsledande på sina områden och har omfattande erfarenhet av att hitta de bästa lösningarna för respektive projekt och kund. Merparten av deras försäljning sker inom Europa med undantag för vissa globala installationer.

Bland varumärkena återfinns Designplan, i-Valo och Veko, med produktutveckling och produktionsenheter i Storbritannien, Finland och Nederländerna.

Affärsområdets ordergång för kvartalet uppgick till 229 (201) Mkr, en organisk ökning på +8,5%. Ordergången för helåret om 922 (901) Mkr innebär en total tillväxt på +2,3% med en organisk minskning på -4,7%, främst till följd av beslutet att lämna det icke strategiska segmentet växthusbelysning. Ordergången inom växthusbelysning uppgick under 2022 till omkring 70 Mkr.

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 212 (280) Mkr, en organisk minskning på -27,2% och rörelseresultatet uppgick till 24,1 (36,9) Mkr, vilket gav en rörelsemarginal på 11,4 (13,2)%.

För helåret och för första gången någonsin ökade Infrastructure sin omsättning till över 1 miljard kronor och levererade en förbättring av rörelsemarginalen med +1,9 procentenheter till 14,4 (12,5)%.

Under kvartalet vann Designplan sin största fängelseorder hittills i Tyskland till JVA Passau, en viktig milstolpe för oss i Tyskland, med ett stort LED-renoveringsprojekt.

Under kvartalet vann Veko projektet samt började leverera belysning till H&M:s nya distributionscenter i Cheb i Slovakien.

212

Nettoomsättning, Mkr

24

Rörelseresultat, Mkr

11,4

Rörelsemarginal, %

designplan
L I G H T I N G

i VALO

VEKO
LIGHTSYSTEMS

Infrastructure	Kv 4, 2023	Kv 4, 2022	Kv 1-4, 2023	Kv 1-4, 2022
Nettoomsättning	212,3	279,5	1 017,1	909,4
(varav intern omsättning)	(9,7)	(12,4)	(34,5)	(42,9)
Rörelseresultat	24,1	36,9	146,6	113,6
Rörelsemarginal, %	11,4	13,2	14,4	12,5
Försäljningstillväxt, %	-24,0	40,9	11,8	24,3
Försäljningstillväxt valutarensad, %	-27,2	32,1	4,2	18,4
Tillväxt i rörelseresultat, %	-34,7	44,7	29,0	28,5

Finansiell ställning

Koncernens soliditet var i slutet av rapportperioden 55,2 (51,9)% och koncernens egna kapital uppgick till 7 184 (6 957) Mkr.

Nettoskulden var i slutet av perioden 2 414 (2 971) Mkr. Likvida medel var i slutet av perioden 1 272 (1 292) Mkr. Justerat för likvida medel uppgick bruttoskulden till 3 686 (4 263) Mkr. Merparten av koncernens långfristiga lån är denominerade i euro och som tidigare nämnts har koncernen använt överskottet av likvida medel för att minska effekten från de högre räntorna genom att återbetala 40 MEUR (457 Mkr) av de långfristiga lånen.

Kassaflödet från den löpande verksamheten för helåret uppgick till 1 208,8 (402,7) Mkr. Under andra kvartalet betalades utdelning om 281,9 (229,0) Mkr ut och under fjärde kvartalet återbetalades lån om 457 Mkr.

Ställda säkerheter och eventalförpliktelser uppgick till 17,5 (18,1) Mkr respektive 37,2 (23,1) Mkr.

Investeringar

Koncernens nettoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgick till 243 (180) Mkr. Till detta kommer investeringar i dotterbolag med 0 (0) Mkr.

Personal

Medelantalet anställda var under perioden 4 080 (4 059).

Moderbolaget

Verksamheten i Fagerhult Group AB utgörs av koncernledning, finansiering samt affärsutveckling. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 553,2 (1 028,4) Mkr. Antalet anställda var under perioden 17 (16).

Utdelning

Koncernen har en utdelningspolicy på 40–60% av resultat per aktie och styrelsen kommer att föreslå årsstämman att besluta om en utdelning med 1,80 (1,60) kronor per aktie, en ökning med 12,5% och en utdelning på 58,3% av resultat per aktie för året. Det baseras på 176,1 miljoner aktier.

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen.

Delårsinformationen på sidorna 1–17 utgör en integrerad del av denna finansiella rapport.

Moderbolagets delårsrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2.

De tillämpade redovisningsprinciperna är desamma som dem som beskrivs i Fagerhult Groups årsredovisning för 2022 utöver den retroaktiva tillämpning som beskrivs nedan.

Fagerhult Group har verksamhet i Turkiet vars funktionella valuta sedan 2022 anses vara en valuta i en höginflations-ekonomi. Koncernen har därför gjort en retroaktiv tillämpning och tagit hänsyn till den höga inflationen. Detaljer kring justeringarna återfinns i not 1.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernens väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer består i första hand av affärsmässiga risker och finansiella risker avseende valutor och räntor. Genom den internationella verksamheten är Fagerhult Group utsatt för finansiell exponering i samband med både valutafluktuationer och regional oro vid olika politiska situationer.

Mest framträdande är emellertid valutarisker i samband med exportförsäljning samt import av råmaterial och komponenter. Denna exponering minskas genom att flöden i känsliga valutor säkras efter individuell bedömning. Valutarisker finns även vid omräkning av utländska nettotillgångar och resultat.

Valberedning

Valberedningen består av följande personer tillsammans med namnen på de aktieägare de representerar: Jan Svensson, i egenskap av ordförande för styrelsen i Fagerhult Group AB, Johan Hjertonsson, Investment AB Latour, Jan Särllvik, Fjärde AP-Fonden, Björn Henriksson, Nordea Fonder och Sussi Kvart, Handelsbanken Fonder.

Frågor om valberedningen ställs till koncernens CFO Michael Wood, michael.wood@fagerhultgroup.com

Återköp av aktier

Vid årsstämman som hölls den 25 april 2023 bemyndigades styrelsen att besluta om förvärv av egna aktier. Några förvärv av egna aktier har inte gjorts. Det egna innehavet uppgår till 1 046 064 aktier.

Habo, 16 februari 2024
Fagerhult Group AB 556110-6203

Bodil Sonesson
VD och koncernchef

Efter publiceringen av bokslutskommunikén 2023 kommer en webcast för investerare att hållas den 16 februari 2024 kl. 09.30 CET. En länk och en presentation från ledningen kommer att finnas tillgänglig på <http://www.fagerhultgroup.com/investors>.

Delårsrapporter för 2024 kommer att lämnas den 2 maj, 19 juli samt 28 oktober. Årsstämma kommer att hållas den 2 maj.

Rapporten har inte varit föremål för särskild granskning av företagets revisor.

För mer information kontakta:

Bodil Sonesson, VD, Michael Wood, CFO, +46 722 23 76 02 eller Michael Wood, CFO, +46 730 87 46 47

Koncernen

Finansiella rapporter i sammandrag

Resultaträkning

	2023 Kv 4 3 mån	2022 Kv 4 3 mån	2023 Kv 1-4 12 mån	2022 Kv 1-4 12 mån
Nettoomsättning	2 110,5	2 271,0	8 560,4	8 269,6
Kostnad för sålda varor	-1 272,6	-1 367,2	-5 213,7	-5 147,2
Bruttoresultat	837,9	903,8	3 346,7	3 122,4
Försäljningskostnader	-457,1	-462,6	-1 757,1	-1 619,7
Administrationskostnader	-198,0	-208,0	-804,3	-747,0
Övriga rörelseintäkter	33,1	21,5	115,9	77,6
Rörelseresultat	215,9	254,7	901,2	833,3
Finansiella poster	-53,4	-12,7	-145,0	-42,3
Resultat före skatt	162,5	242,0	756,2	791,0
Skatt	-55,0	-73,1	-212,5	-214,6
Periodens resultat	107,5	168,9	543,7	576,4
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	107,4	168,9	543,5	576,3
Periodens resultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	0,1	-	0,2	0,1
Summa	107,5	168,9	543,7	576,4
Resultat per aktie, räknat på resultatet hänförligt till moderbolagets aktieägare under perioden:				
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,61	0,96	3,09	3,27
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,61	0,96	3,09	3,27
Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning, tusental	176 147	176 147	176 147	176 147
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning, tusental	176 147	176 147	176 147	176 147
Antal utestående aktier, tusental	176 147	176 147	176 147	176 147
RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT				
Periodens resultat	107,5	168,9	543,7	576,4
Övrigt totalresultat				
<i>Poster som inte skall omklassificeras i resultaträkningen:</i>				
Omvärdering av pensionsplaner	7,4	9,9	13,1	8,3
<i>Poster som kan komma att omklassificeras i resultaträkningen:</i>				
Omräkningsdifferenser	-184,0	21,7	-57,6	329,8
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt	-176,6	31,6	-44,5	338,1
Summa totalresultat för perioden	-69,1	200,5	499,2	914,5
Summa totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-69,3	200,4	499,0	914,4
Summa totalresultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	0,2	0,1	0,2	0,1
Summa	-69,1	200,5	499,2	914,5

Balansräkning

	31 dec 2023	31 dec 2022
Immateriella tillgångar	6 118,0	6 154,0
Materiella anläggningstillgångar	2 385,6	2 421,2
Finansiella anläggningstillgångar	221,6	226,5
Varulager	1 278,4	1 492,5
Kundfordringar	1 488,2	1 603,5
Övriga icke räntebärande fordringar	243,4	222,4
Likvida medel	1 272,2	1 291,7
Summa tillgångar	13 007,4	13 411,8
Eget kapital	7 184,1	6 957,4
Långfristiga räntebärande skulder	3 407,1	3 964,0
Långfristiga icke räntebärande skulder	545,4	552,2
Kortfristiga räntebärande skulder	279,0	298,2
Kortfristiga icke räntebärande skulder	1 591,8	1 640,0
Summa eget kapital och skulder	13 007,4	13 411,8

Kassaflödesanalys

	2023 Kv 4 3 mån	2022 Kv 4 3 mån	2023 Kv 1-4 12 mån	2022 Kv 1-4 12 mån
Rörelseresultat	215,9	254,7	901,2	833,3
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	39,8	124,2	398,6	515,3
Finansiella poster	-36,5	-19,3	-135,9	-55,3
Betald skatt	-46,8	-37,3	-242,6	-207,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet	172,4	322,3	921,3	1 086,3
Förändring av rörelsekapital	192,4	43,2	287,5	-683,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten	364,8	365,5	1 208,8	402,7
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-82,5	-60,9	-225,9	-192,5
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-499,0	-59,4	-991,0	-743,3
Periodens kassaflöde	-216,7	245,2	-8,1	-533,1
Likvida medel vid periodens början	1 519,5	1 062,7	1 291,7	1 741,5
Omräkningsdifferenser i likvida medel	-30,6	-16,2	-11,4	83,3
Likvida medel vid periodens slut	1 272,2	1 291,7	1 272,2	1 291,7

Nyckeltal och data per aktie

	2023 Kv 4 3 mån	2022 Kv 4 3 mån	2023 Kv 1-4 12 mån	2022 Kv 1-4 12 mån
Försäljningstillväxt, %	-7,1	24,8	3,5	16,7
Tillväxt i rörelseresultat, %	-15,2	58,1	8,1	18,0
Tillväxt i resultat före skatt, %	-32,9	78,3	-4,4	27,1
Rörelsemarginal, %	10,2	11,2	10,5	10,1
Vinstmarginal, %	7,7	10,7	8,8	9,6
Kassalikviditet, %	68,0	66,6	68,0	66,6
EBITDA	334	356	1 341	1 257
Nettoskuld/EBITDA	1,81	2,09	1,80	2,36
Soliditet, %	55,2	51,9	55,2	51,9
Sysselsatt kapital, Mkr	10 870	11 220	10 870	11 220
Avkastning på sysselsatt kapital, %	8,1	9,6	8,6	8,0
Avkastning på eget kapital, %	6,0	9,7	7,7	8,7
Nettoskuld, Mkr	2 414	2 971	2 414	2 971
Bruttoinvesteringar i anläggningstillgångar, Mkr	80,8	70,2	242,6	179,6
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar, Mkr	80,8	70,2	242,6	179,6
Avskrivningar och nedskrivningar på anläggningstillgångar, Mkr	117,7	101,2	440,0	423,5
Antal anställda	4 072	4 066	4 080	4 059
Eget kapital per aktie, kr	40,78	39,50	40,78	39,50
Antal utestående aktier, tusental	176 147	176 147	176 147	176 147

För mer information om nyckeltal och dess definitioner, se AB Fagerhult Groups hemsida under "Investor Relations / Finansiella definitioner". På hemsidan finns också definitioner av alternativa nyckeltal samt motivering till varför de används.

Förändring i eget kapital

Hänförligt till moderbolagets aktieägare

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Eget kapital per den 1 januari 2022	100,2	3 194,6	-298,2	3 222,3	-0,2	6 218,7
Justering för retroaktiv tillämpning			47,9			47,9
Justerat eget kapital 1 januari 2022	100,2	3 194,6	-250,3	3 222,3	-0,2	6 266,6
Periodens resultat				576,3	0,1	576,4
Övrigt totalresultat för perioden			329,8	8,3	-	338,1
Summa totalresultat för perioden			329,8	584,6	0,1	914,5
Prestationsaktieprogram				5,3	-	5,3
Utdelning				-229,0	-	-229,0
Eget kapital per den 31 december 2022	100,2	3 194,6	79,5	3 583,2	-0,1	6 957,4
Eget kapital per den 1 januari 2023	100,2	3 194,6	4,3	3 583,2	-0,1	6 882,2
Justering för retroaktiv tillämpning			75,2			75,2
Justerat eget kapital 1 januari 2023	100,2	3 194,6	79,5	3 583,2	-0,1	6 957,4
Periodens resultat				543,5	0,2	543,7
Övrigt totalresultat för perioden			-57,6	13,1	-	-44,5
Summa totalresultat för perioden			-57,6	556,6	0,2	499,2
Prestationsaktieprogram				9,4	-	9,4
Utdelning				-281,9	-	-281,9
Eget kapital per den 31 december 2023	100,2	3 194,6	21,9	3 867,3	0,1	7 184,1

Moderbolaget

Finansiella rapporter i sammandrag

Resultaträkning

	2023 Kv 4 3 mån	2022 Kv 4 3 mån	2023 Kv 1-4 12 mån	2022 Kv 1-4 12 mån
Nettoomsättning	11,3	9,4	39,9	38,8
Administrationskostnader	-23,4	-19,2	-98,1	-83,9
Rörelseresultat	-12,1	-9,8	-58,2	-45,1
Resultat från aktier i dotterföretag	95,7	5,5	543,1	913,5
Finansiella poster	-22,3	38,9	68,3	160,0
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt	61,3	34,6	553,2	1 028,4
Erhållna koncernbidrag	294,0	174,0	294,0	174,0
Skatt	-53,3	-43,3	-63,9	-61,7
Resultat	302,0	165,3	783,3	1 140,7

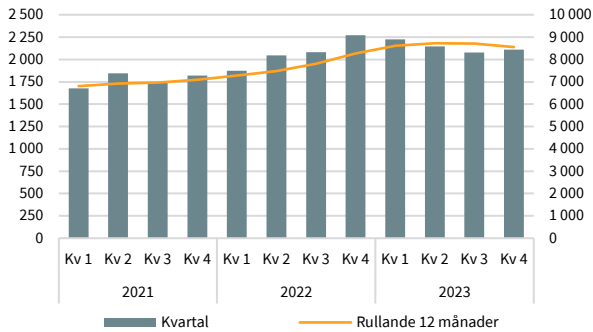
Balansräkning

	31 dec 2023	31 dec 2022
Finansiella anläggningstillgångar	8 057,8	8 023,2
Övriga icke räntebärande fordringar	68,0	63,6
Kassa och bank	733,8	777,8
Summa tillgångar	8 859,6	8 864,6
Eget kapital	5 571,0	5 066,3
Långfristiga räntebärande skulder	2 570,3	3 064,3
Långfristiga icke räntebärande skulder	13,1	9,6
Kortfristiga räntebärande skulder	671,7	696,5
Kortfristiga icke räntebärande skulder	33,5	27,9
Summa eget kapital och skulder	8 859,6	8 864,6

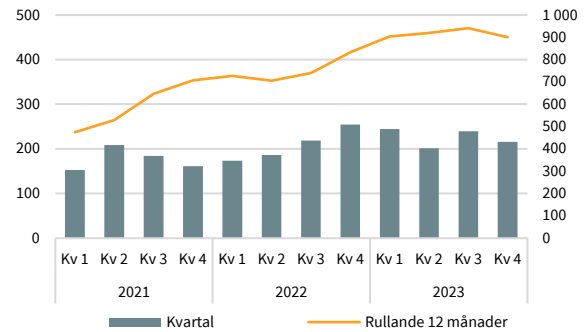
Förändring i eget kapital

	Aktiekapital	Reservfond	Balanserad vinst	Summa eget kapital
Eget kapital per den 1 januari 2022	100,2	159,4	3 893,2	4 152,8
Periodens resultat			1 140,7	1 140,7
Prestationsaktieprogram			1,8	1,8
Utdelning			-229,0	-229,0
Eget kapital per den 31 december 2022	100,2	159,4	4 806,7	5 066,3
Eget kapital per den 1 januari 2023	100,2	159,4	4 806,7	5 066,3
Periodens resultat			783,3	783,3
Prestationsaktieprogram			3,3	3,3
Utdelning			-281,9	-281,9
Eget kapital per den 31 december 2023	100,2	159,4	5 311,4	5 571,0

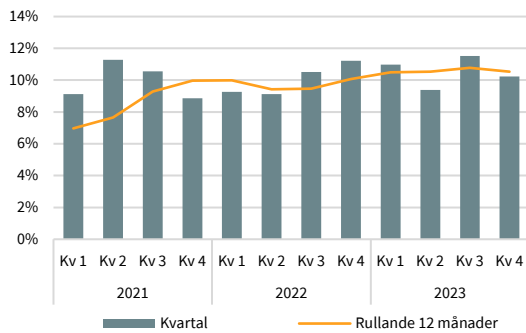
Omsättning, Mkr



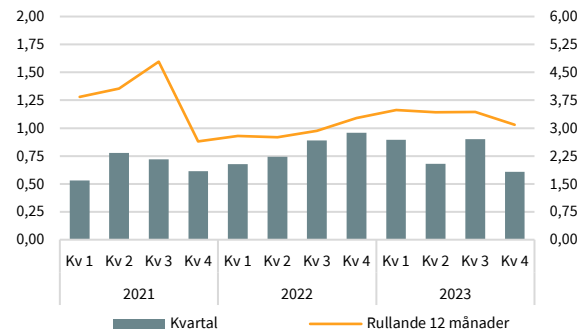
Rörelseresultat, Mkr



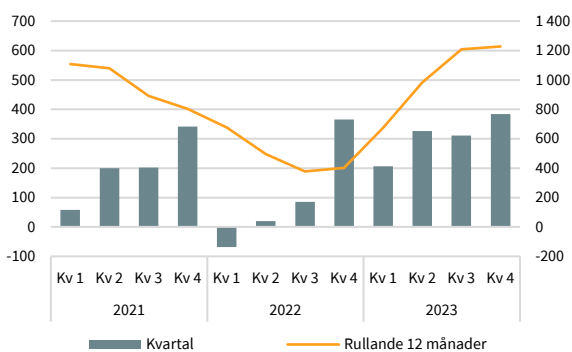
Rörelsemarginal, %



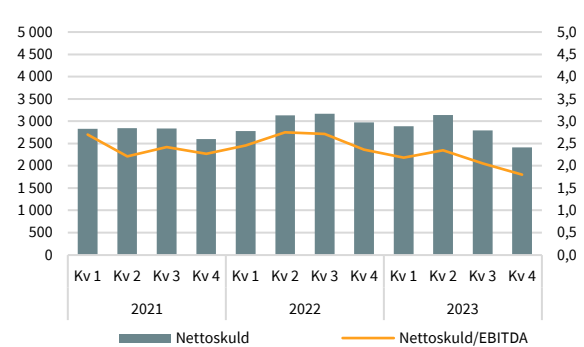
Resultat per aktie, Kr



Kassaflöde från den löpande verksamheten



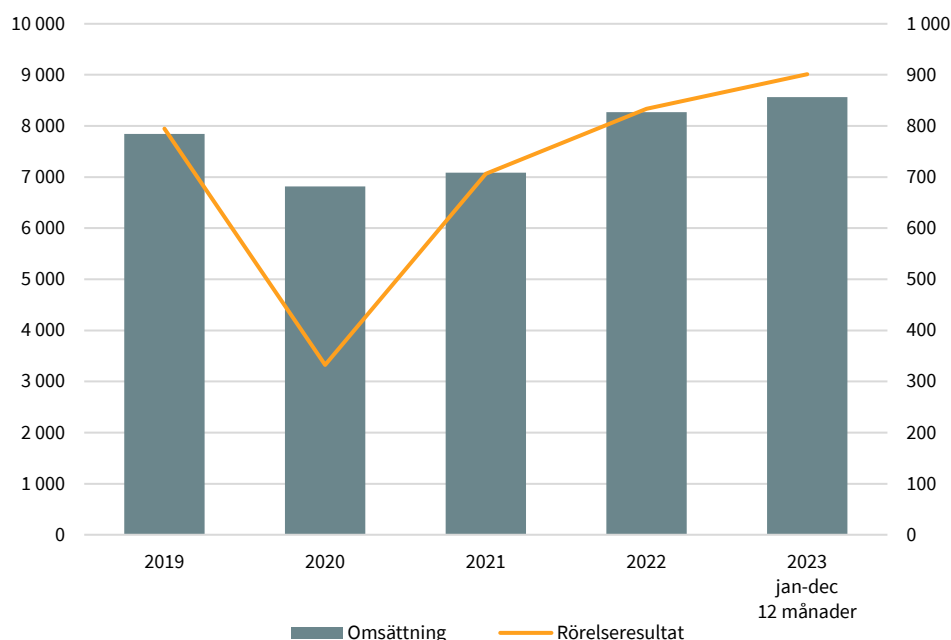
Nettoskuld och nettoskuld/EBITDA



Nyckeltal och data per aktie

	2019	2020	2021	2022	2023
Nettoomsättning, Mkr	7 844,9	6 816,3	7 087,5	8 269,6	8 560,4
Rörelseresultat, Mkr	794,8	332,5	706,4	833,3	901,2
Resultat före skatt, Mkr	695,7	216,7	622,3	791,0	756,2
Resultat per aktie, kr	3,32	3,21	2,64	3,27	3,09
Försäljningstillväxt, %	39,6	-13,1	4,0	16,7	3,5
Tillväxt i rörelseresultat, %	12,6	-58,2	112,5	18,0	8,1
Tillväxt i resultat före skatt, %	4,3	-68,9	187,2	27,1	-4,4
Rörelsemarginal, %	10,1	4,9	10,0	10,1	10,5
EBITDA	1 274	891	1 147	1 257	1 341
Nettoskuld/EBITDA	2,93	3,16	2,27	2,36	1,80
Soliditet, %	42,0	47,3	49,1	51,6	55,2
Sysselsatt kapital, Mkr	10 372	10 238	10 563	11 144	10 870
Avkastning på sysselsatt kapital, %	10,8	3,5	6,9	8,1	8,6
Avkastning på eget kapital, %	13,5	10,1	7,8	8,8	7,7
Nettoskuld, Mkr	3 737	2 812	2 603	2 971	2 414
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar, Mkr	242,7	183,6	149,5	179,6	242,6
Avskrivningar och nedskrivningar på anläggningstillgångar, Mkr	478,8	558,4	440,9	423,5	440,0
Antal anställda	4 465	4 419	4 237	4 059	4 080

Omsättning och rörelseresultat, Mkr



Not 1

Retroaktiv tillämpning avseende justeringar för höginflationsekonomier

	31 Dec 2023	31 Dec 2022	30 Sep 2023	30 Sep 2022	1 Jan 2022
Immateriella tillgångar	87,7	79,2	91,3	77,4	50,5
Eget kapital	83,3	75,2	86,7	73,5	47,9
Långfristiga icke räntebärande skulder	4,4	4,0	4,6	3,9	2,6
Omräkningsdifferenser, Övrigt totalresultat för perioden	83,3	75,2	86,7	73,5	-